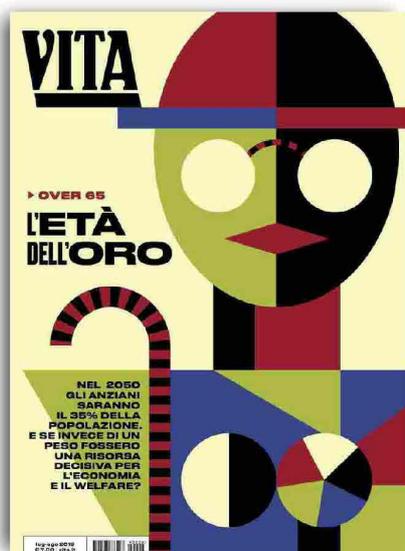


pensano, provano gli essere umani, potremmo ipotizzare che la loro capacità di formarsi una "teoria della mente" non è totalmente compromessa». I risultati preliminari di questi lavori di ricerca sono stati presentati al Congresso Nazionale "Interazione bambino-robot" organizzato dal RobotiCSS Lab il 12-13 Giugno scorso. «Siamo solo all'inizio, ma queste scoperte potrebbero rappresentare un passo importante nella comprensione della natura delle abilità cognitive dei bambini autistici», ha poi aggiunto il ricercatore.

Parallelemente, il team di Datteri sta collaborando con Laura Fedeli e Valentina Pennazio, professoresse dell'Università di Macerata, esperte di robotica e autismo. «L'obiettivo è quello di capire se i robot possano essere utilizzati per potenziare le capacità di riconoscere le emozioni nei bambini con autismo». Un lavoro simile sta coinvolgendo anche Raffaella Faggioli, psicoterapeuta dell'Officina Psicoeducativa di Milano, ente specializzato in interventi psicoeducativi per persone autistiche, e Paola Baldini della cooperativa sociale BES, sempre a Milano, attiva nell'inserimento di persone con autismo nel mondo del lavoro. «È una bella sfida che portiamo avanti attraverso un'interazione virtuosa tra ricercatrici e ricercatori di area psicologica, pedagogica, filosofica e tecnologica», ha infine concluso.



VITA BOOKAZINE

Una rivista da leggere e un libro da conservare.

ABBONATI

Milano Università Lavoro Ricerca Crowdfunding Anziani Eventi

Disabilità Povertà Scuola

CONTENUTI CORRELATI



Salute

21 giugno 2019

La sanità integrativa sostiene l'abitare di persone con autismo



Disabilità

27 maggio 2019

Diritto al gioco, nessun bambino ne sia escluso

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



cerca nel nostro sito

CERCA

ABITARE

ALIMENTAZIONE

ANIMALI

BENESSERE

ENERGIE

MOBILITÀ

NEWS

TECH

Home » Informazione » Notizie ed Eventi » **MEETmeTONIGHT** 2018 arriva anche a Monza!

MEETmeTONIGHT 2018 arriva anche a Monza!



MEETmeTONIGHT, l'iniziativa nata per avvicinare i cittadini di ogni età e formazione alle materie scientifiche che sembrano sempre più inaccessibili e complesse di quanto non siano, arriva per la prima volta anche a **Monza**.

Una due giorni che dura fino a sera in entrambi i giorni, per vivere la scienza a tutto tondo e h24, o quasi.

Affascinanti, sexy, alla portata di tutti, le scienze, che si tratti di medicina, economia, fisica, chimica o matematica, si intrecciano con la quotidianità di tutti e a tutti dovrebbe interessare saperne di più.

Negli anni le discipline scientifiche non sempre hanno mostrato di volersi e sapersi rendere accessibili al pubblico di non esperti in materia.

Segui IdeeGreen.it su



Iscriviti alla newsletter giornaliera

Indirizzo e-mail

INVIA

ARTICOLI CONSIGLIATI



Come fare compostaggio domestico



Green Coffee: funziona con queste avvertenze

Come dormire bene

MEETmeTONIGHT è la formula giusta per farlo e lo si nota subito dal successo riscosso nelle precedenti edizioni. In quella di quest'anno c'è molta attualità e tanto divertimento che ci aspetta in molte città di Italia oltre che a Monza.

L'appuntamento è a breve, il **28 e il 29 settembre, venerdì e sabato, giorno e sera, dalle 10 fino alle 22.**

MEETmeTONIGHT 2018 a Monza

L'evento arriva per la prima volta a **Monza** grazie al fatto che il progetto **MEETmeTONIGHT** quest'anno ha vinto la call europea entrando ufficialmente nel circuito della **Notte Europea dei Ricercatori**, iniziativa annuale promossa dalla Commissione Europea.

Questo conseguimento ha permesso di portare l'evento anche in altre città della Lombardia.

Il programma di **MEETmeTONIGHT 2018 per la sede di Monza**, una delle città in cui ha sede parte dell'Università **Bicocca**, prevede interessanti laboratori a cavallo tra cybersecurity, medicina e ambiente. La manifestazione si svolgerà sotto i portici dell'Arengario e se arrivate da altre città sul vostro navigatore GPS potete impostare Piazza Roma.

Diamo una occhiata a ciò che possiamo trovare nel capoluogo brianzolo. All'ombra della costruzione in mattoni rossi al centro della piazza ci sarà spazio per giocare con i "Virtual Video Games", grazie a delle postazioni di gioco in realtà virtuale per scoprire cosa significa fare ricerca scientifica in questo settore. Si parlerà anche di economia con "La torta dell'economia" con l'obiettivo non di diventare ricchi nell'immediato ma di imparare le funzioni principali del denaro: risparmio, dono, solidarietà e progettualità.

Sempre a Monza andrà in scena anche una sfida generazionale con "La fragilità e le sue cause", laboratorio di gioco tenuto da specialisti in geriatria che ci metteranno alla prova su vista, tatto e forza di prensione con un gioco a squadre fra senior e junior. Ci sarà spazio anche per ascoltare "Medicina e storie di vita", un laboratorio legato alla relazione medico-paziente migliorabile anche con l'arte, mentre con "Abbi cura di te" si imparerà a evitare i fattori di rischio delle malattie partendo da una corretta nutrizione.

L'evento locale è realizzato con il patrocinio del **Comune di Monza** e il sostegno economico di **BrianzAcque** e di **Sapio**.

Chi volesse approfondire le iniziative che si terranno a **MEETmeTONIGHT 2018 Monza** può visitare la [pagina ufficiale dell'evento seguendo questo link](#).

MEETmeTONIGHT 2018: le altre sedi

La "due giorni" dedicata alla divulgazione scientifica si svolgerà in tante città sparse su tutto il territorio nazionale, nelle giornate del 28 e del 29. Potete trovare l'elenco completo sul sito ufficiale.

Il partenariato che promuove il progetto in Italia è costituito da Università di **Milano-Bicocca**, Politecnico di Milano, Università Statale di Milano, Università Federico II di Napoli e Comune di



Come difendersi dalle zanzare



Come vincere l'ansia



Come leggere il contatore Enel



Come far passare il singhiozzo



Zone climatiche in Italia

Milano.

A livello nazionale **MEETmeTONIGHT** – Faccia a faccia con la ricerca” è una manifestazione inserita nel circuito della Notte europea dei ricercatori, l’iniziativa annuale promossa dalla Commissione Europea che sfocia in un evento portato avanti in simultanea in tutti i Paesi d’Europa l’ultimo venerdì di settembre con l’obiettivo di favorire l’incontro fra ricercatori e cittadini e valorizzare la cultura della ricerca.

Al di là dei temi che di città in città verranno più o meno approfonditi, ci sono cinque grandi aree tematiche che **MEETmeTONIGHT** ci invita ad esplorare: “Scienza e Tecnologia”, “Cultura e Società”, “Ambiente”, “Salute” e “Patrimonio culturale”.

MEETmeTONIGHT 2018: programma scuole

Grande successo anche per le attività organizzate per le scuole, già quasi tutte prenotate dopo pochi giorni, ma per le scolaresche che volessero partecipare c’è ancora spazio nel laboratorio “Fegato, costruiamo la cura giusta”, un laboratorio dove costruire farmaci personalizzati utilizzando palline di plastica di colori diversi: è possibile prenotarsi utilizzando [questo link](#).

Agli studenti sono dedicati molti laboratori altrettanto frizzanti e capaci di destare non poca curiosità. Andiamo infatti “Alla scoperta della chimica e dell’ecologia delle acque dolci” per vedere la ricchezza e la complessità dell’ecosistema acquatico. Preoccupiamoci però anche dei denti con il laboratorio “Denti sani e ben nutriti!” pronto a fornirci informazioni pratiche per la prevenzione della carie dentale. Bambini e genitori sono tutti invitati a “Tutti in pancia! La vita segreta del bambino” dove si viaggia in 9 mesi di avventure “pre-maman”.

Non possono mancare i robot, tra i protagonisti dell’edizione 2018. A **Monza** ci sarà uno spazio dedicato a “Robotica per la conoscenza”. In questo RobotiCSS Lab potremo programmare un robot umanoide e scoprire perché la robotica può aiutarci a capire come funzioniamo. “Guest star” sarà CoderBot, il robot per giocare a pensare reduce da una fortunata campagna di crowdfunding. Con i tempi che corrono meglio occuparsi anche di sicurezza nella rete, con “Sei (cyber)sicuro di quello che fai?”, una serie di attività proposte dal **Bicocca** Security Lab mirate a prendere coscienza di come alcuni comportamenti comuni esponano a rischi di cui solitamente non ci rendiamo conto.

MEETmeTONIGHT 2018: partecipazione

La partecipazione alla manifestazione è completamente **gratuita**.

MEETmeTONIGHT 2018: Playdecide

Nel contesto della manifestazione che abbiamo appena presentato, il 28 settembre per la prima volta **MEETmeTONIGHT**, nella sola sede di Milano, propone una modalità partecipativa fuori dagli schemi: coinvolgerà attivamente cittadini, ricercatori, studenti, professionisti della salute, rappresentanti dell’industria e delle istituzioni in 9 sessioni contemporanee di “playdecide”.

Si tratta di un gioco-dibattito certificato dalla Commissione Europea per conoscere, analizzare insieme e discutere, dai diversi punti di vista, questi argomenti di grande complessità ed attualità.

Se vi è piaciuto questo articolo continuate a seguirmi anche su [Twitter](#), [Facebook](#), [Google+](#), [Instagram](#)

Publicato da [Marta Abbà](#) il 21 settembre 2018

Articoli Correlati



**Mobility Conference
Exhibition 2018**



**Distretto Green High
Tech Monza Brianza:
Dove C'è Innovazione
C'è Lavoro**



**Per Giuseppe Piazza
C'è Anche Una Monza
In Bici**



**Festival Della Lentezza
2018**



Savonaturalmente 2018



GBF Asia 2018



**EnergyMed 2018:
Novità, Orari E Come
Arrivare**



**Giornata Mondiale
Della Terra 2018**

Top 3 Articoli



**Come accelerare il
metabolismo**



**Come eliminare la
pancia**



**Garcinia Cambogia:
funziona con queste
precauzioni**

Accedi Registrati

The Bureau 7
Un edificio commerciale di 7 piani in vendita e in locazione a Monza. Contattaci allo 02 84076750.
SCOPRI DI PIÙ



Cerca



Home Cronaca Economia Sport Cultura e Spettacoli Più Letti Foto Video Cinema Appuntamenti Necrologie

HOME / CRONACA / **MEET ME TONIGHT** LA SCIENZA IN PIAZZA PER DUE GIORNI: TUTTI GLI APPUNTAMENTI DI MONZA



Giovedì 27 Settembre 2018 (0)

Facebook Twitter Google plus

Meet me Tonight, la scienza in piazza per due giorni: tutti gli appuntamenti di Monza

"MEETmeTONIGHT - Faccia a faccia con la ricerca" parte venerdì 28 settembre e prosegue fino a sabato alle 22. Venerdì, alle 18 all'arengario, inaugurazione ufficiale con il taglio del nastro. Tutti gli appuntamenti di Monza.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

084412

Sul sito della [notte dei ricercatori](#) è partito il conto alla rovescia **“MEETmeTONIGHT – Faccia a faccia con la ricerca”** parte venerdì 28 settembre e prosegue fino a sabato alle 22. Venerdì, alle 18 all'arengario, inaugurazione ufficiale con il taglio del nastro da parte di Paolo Cherubini, prorettore vicario dell'Università di [Milano-Bicocca](#), Pier Franco Maffè, assessore all'Istruzione del Comune di Monza, Stefano Polesello, Irsa-Cnr di Brugherio, ed Enrico Boerci, presidente di BrianzAcque.



VAI IN EDICOLA Sul Cittadino di giovedì 27 settembre
presentazione di quattro eventi e interviste a Antonella Nespoli, Federica Pallavicini, Alberto
Leporati, Paolo Mazzola

Quest'anno l'evento legato alla Notte europea dei ricercatori, iniziativa annuale promossa dalla Commissione Europea, arriva per la prima volta a Monza e ha scelto i portici dell'arengario per ospitare laboratori, gli incontri tra i cittadini, gli studenti e il mondo della ricerca intorno a cinque grandi aree tematiche: "Scienza e Tecnologia", "Cultura e Società", "Ambiente", "Salute" e "Patrimonio culturale". In Italia il progetto è promosso dall'Università di [Milano-Bicocca](#), Politecnico di Milano, Università Statale di Milano, Università Federico II di Napoli.

«MEET – spiegano gli organizzatori - mira a realizzare un'occasione unica di incontro con la ricerca, dove parlare e interagire coi suoi protagonisti, scoprire cosa si fa nei loro laboratori e sperimentare in prima persona quanto tutto questo abbia impatto anche nella nostra vita quotidiana». Nove le città italiane che con Monza sono state scelte per ospitare gli eventi tra cui laboratori interattivi, giochi di ruolo, talk divulgativi, momenti di gioco-dibattito che coinvolgono la cittadinanza su temi rilevanti a livello europeo, proiezioni di film e concerti .

A Monza si parlerà in undici appuntamenti (tutti gratis) di salute, realtà virtuale, dalla sicurezza informatica , economia, robotica educativa, ecologia delle acque dolci.

«Questa edizione – dice Cristina Messa, rettore dell'Università di [Milano-Bicocca](#) – è per noi particolarmente speciale. Il tradizionale appuntamento culturale e scientifico è ora sostenuto anche dalla Commissione europea nell'ambito della Notte europea dei Ricercatori. Inoltre un partenariato di diversi atenei e enti porterà la scienza in più città, allargando i confini della manifestazione al territorio. La ricerca sarà protagonista non solo a Milano e Napoli, ma anche in nove altre città lombarde, tra cui Monza con numerosi laboratori e dimostrazioni dal vivo, e due città della Campania per festeggiare le eccellenze scientifiche».

MEETmeTONIGHT 2018: tutti i laboratori di Monza
28 settembre dalle 15 alle 22

Alla scoperta della chimica e dell'ecologia delle acque dolci, a cura di Cnr-Irsa, Laura Marziali e Stefano Polesello

Attraverso l'osservazione diretta e semplici sperimentazioni sarà mostrata la ricchezza e la

complessità dell'ecosistema acquatico. L'incontro con i ricercatori esperti di diverse discipline legate alla chimica e all'ecologia delle acque permetterà di chiarire concetti, rispondere a dubbi, sfatare luoghi comuni sull'inquinamento delle acque e sui rischi a esso legati.

Denti sani e ben nutriti, a cura di Emanuela Cazzaniga

L'eccessivo consumo di zuccheri è negativo per la salute dell'uomo e dell'ambiente. "Denti sani e ben nutriti" dà informazioni pratiche per la prevenzione della carie dentale. Tre le attività proposte: DENTI SANI, per diventare assi dello spazzolino, DENTI BEN NUTRITI, per tenere a bada lo zucchero e SORRISO SOSTENIBILE, per imparare a leggere le etichette degli alimenti. Più consapevoli e sorridenti!

Fegato, costruiamo la cura giusta, a cura di Pietro Invernizzi

Usiamo la medicina di precisione per curare malattie rare e autoimmuni del fegato. Si parte da un breve viaggio alla scoperta delle funzioni di questo importante organo, per arrivare a costruire farmaci personalizzati utilizzando palline di plastica di colori diversi che si possono unire tra loro alla ricerca del farmaco giusto. Molecola corretta? Ce lo dice il fegato che si illumina nel paziente virtuale.

Robotica per la conoscenza, a cura di Edoardo Datteri

Come impariamo dai robot? E come i robot imparano dagli esseri umani? Nel RobotiCSS Lab potrete programmare un robot umanoide e scoprire perché la robotica può aiutarci a capire come funzioniamo. "Guest star" sarà CoderBot, il robot per giocare a pensare reduce da una fortunata campagna di crowdfunding.

Tutti in pancia!, a cura di Antonella Nespoli

Futuri genitori, sorelline e fratellini, con testi e disegni raccontano la vita segreta del bambino a partire dalla pancia della mamma fino alla nascita. Nove mesi da raccontare, ciascuno col mezzo espressivo congeniale, per scoprire le capacità innate del feto che comincia a imparare già prima di nascere. Madri e padri possono scrivere o disegnare attese e desideri per il futuro dei propri figli.

Sei (cyber)sicuro di quello che fai?, a cura di Alberto Leporati

Le statistiche mostrano come i problemi della sicurezza informatica coinvolgano non solo le aziende, ma anche l'uso della rete da parte di utenti comuni. Le attività proposte dal [Bicocca Security Lab](#) consentono di prendere coscienza di come alcuni comportamenti comuni - su Internet, nell'utilizzo dello smartphone e dei social network - espongano a rischi di cui solitamente non ci rendiamo conto.

29 settembre dalle 10 alle 22

Virtual Video Games: videogiochi per il benessere psicologico, a cura di Federica Pallavicini e Fabrizia Mantovani

La realtà virtuale ha rivoluzionato i videogiochi, trasformandoli in applicazioni sempre più utilizzate anche per promuovere salute e benessere psicologico. Cimentatevi nelle postazioni di gioco in realtà virtuale sulle piattaforme HTC Vive, Sony Playstation VR e Gear VR per

scoprire cosa significa fare ricerca scientifica in questo settore. Le attività sono riservate ai maggiori di 14 anni.

La fragilità e le sue cause: sfida tra generazioni, a cura di Paolo Mazzola

Tutto scorre e niente resta uguale, men che meno i nostri sensi. In questo laboratorio i nostri specialisti in geriatria vi mettono alla prova su vista, tatto e forza di prensione con un gioco a squadre fra senior e junior. Con occhiali che mimano la cataratta e guanti in lattice cimentatevi nel riconoscere alcuni oggetti quotidiani in un sacchetto in tessuto opaco, nel misurare l'acutezza visiva e quantificare la forza della vostra stretta di mano.

La torta dell'economia, a cura di Paola Bongini

Costruiamo insieme un salvadanaio "magico" con carta, tessuti e plastica diviso in quattro come le fette di una torta da portare a casa per imparare le funzioni principali del denaro: risparmio, dono, solidarietà e progettualità. Ideato da FarEconomia, Cooperativa Pandora, Università di [Milano-Bicocca](#) e Orizzonti.tv, il laboratorio prevede la lettura di fiabe originali e quiz speciali. Attività per bambini dagli 8 ai 10 anni.

Medicina e storie di vita, a cura di Micaela Castiglioni

La relazione medico-paziente si può migliorare anche con l'arte: partendo da una selezione di scene tratte da celebri film sul rapporto fra chi cura e chi è curato, i visitatori del laboratorio rielaborano l'esperienza vissuta scrivendo un breve testo corredato da foto e disegni. Partecipate a una esperienza di scienza pubblica, sarete più consapevoli la prossima volta che andrete dal dottore.

Abbi cura di te, a cura di Stefania Di Mauro

Dal Body Mass Index alla pressione arteriosa, verifichiamo il nostro stato di salute e impariamo a evitare i fattori di rischio delle malattie partendo da una corretta nutrizione. I bambini dai 6 ai 12 anni giocano a "Scopri cosa ti fa bene", con un orologio speciale che promuove una vita attiva e salutare, poi indossiamo i visori per la realtà aumentata e viaggiamo insieme nel corpo umano.

Rosella Redaelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Tags

#Monza #manifestazioni #Istruzione #università #scienza #Scienza, Tecnologia
#tecnologia (generico) #Enrico Boerci #pier franco maffè #Stefano Polesello
#Cooperativa Pandora

Altri articoli



Mercoledì 19 Settembre 2018

Lentate sul Seveso, la scuola media riapre il 24 settembre: nove classi spostate

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

084412

Informativa

✕

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#).
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

Giornale online della Provincia di Monza e Brianza

Politica Attualità Cultura Sociale Ambiente Economia Salute Sport Giovani

**VUOI SOSTENERE
L'INNOVAZIONE?****DOMENICA 7 OTTOBRE**
TORNA LA SECONDA EDIZIONE
della
MARATONA FOTOGRAFICA MONZA*Partecipa anche tu!*

WEEKEND

Meet Me Tonight, due giorni a Monza tra Ricerca e Scienza

📅 27 settembre 2018

👤 Paola Brambillasca

👍 Like 1 🐦 Tweet 🍀 G+ 📄 Share

Due giorni e undici appuntamenti per conoscere da vicino il mondo della ricerca scientifica. A **Monza**, così come a Milano, Napoli e Brescia, venerdì **28** e sabato **29 settembre a partire dalle 10 fino alle 22**, si terrà infatti **"Meet me Tonight – Faccia a Faccia con la Ricerca"**, l'evento organizzato dall'Università di **Milano-Bicocca**, Politecnico di Milano, Statale di Milano, Federico II di Napoli e Comune di Milano. La manifestazione quest'anno è inserita nel circuito ufficiale della Notte Europea dei Ricercatori.

Sede dell'evento in città sarà l'**Arengario** che ospiterà gli stand dove avranno luogo esperimenti, dimostrazioni scientifiche dal vivo e laboratori interattivi gestiti direttamente dai ricercatori. I laboratori interesseranno diverse discipline, dalla **salute** alla realtà virtuale, dalla **sicurezza informatica** all'economia, dalla **robotica educativa** all'ecologia delle acque dolci. Gli spettatori saranno coinvolti in prima persona con esperimenti, prove tecniche e prove di realtà virtuale.

Tutti gli eventi saranno gratuiti e aperti al pubblico anche se i destinatari d'elezione

Bilocali da €
189.000;Trilocali da €
231.000;Ultimo
quadrilocale €
348.000

Bassi immobiliare

**ACQUISTA CON PAYPAL
E LA SPEDIZIONE
È GRATUITA SU YOOX*.**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

084412

dei laboratori saranno proprio gli **studenti, anche i più piccoli**. Ci sarà infatti anche un evento chiamato "tutti in pancia" con un laboratorio per i **bambini delle scuole primarie** alla scoperta della vita nel grembo materno.

Le passate edizioni hanno avuto un grande successo tra il pubblico presente. **Oltre mille persone** hanno infatti preso parte ai vari laboratori organizzati sotto l'Arengario sia in occasione dell'edizione del 2015 sia in quella del 2016.

A **Meet me Tonight** 2018 hanno collaborato anche alcune realtà monzesi. Oltre al **Comune** che ha patrocinato l'evento, **Sapio** è sostenitore della manifestazione e **Brianzacque** è partner dell'evento. L'associazione **Monzattiva** ha invece coordinato la ricerca degli sponsor e dei partner in città.

"Ci teniamo molto a sostenere questa importante manifestazione dedicata alla divulgazione scientifica – ha spiegato **Alberto Dossi presidente di Sapio** -. La Sapio con i suoi gas da sempre è presente nel mondo della ricerca e supporta i ricercatori con il Premio Sapio. Siamo dunque felici di prendere parte a questa edizione della Notte Europea dei Ricercatori, che per la prima volta si tiene anche qui a Monza".



MEETmeTONIGHT 2018 il programma dei laboratori all'Arengario di Monza

venerdì 28 settembre ore 15-22

Alla scoperta della chimica e dell'ecologia delle acque dolci – a cura di Cnr-Irsa, Laura Marziali e Stefano Polesello

Attraverso l'osservazione diretta e semplici sperimentazioni sarà mostrata la ricchezza e la complessità dell'ecosistema acquatico. L'incontro con i ricercatori esperti di diverse discipline legate alla chimica e all'ecologia delle acque permetterà di chiarire concetti, rispondere a dubbi, sfatare luoghi comuni sull'inquinamento delle acque e sui rischi ad esso legati.

Denti sani e ben nutriti! – a cura di Emanuela Cazzaniga

L'eccessivo consumo di zuccheri è negativo per la salute dell'uomo e dell'ambiente. "Denti sani e ben nutriti" dà informazioni pratiche per la prevenzione della carie dentale. Tre le attività proposte: **DENTI SANI**, per diventare assi dello spazzolino, **DENTI BEN NUTRITI**, per tenere a bada lo zucchero e **SORRISO SOSTENIBILE**, per imparare a leggere le etichette degli alimenti. Più consapevoli e sorridenti!

Fegato, costruiamo la cura giusta, a cura di Pietro Invernizzi

Usiamo la medicina di precisione per curare malattie rare e autoimmuni del fegato. Si parte da un breve viaggio alla scoperta delle funzioni di questo importante organo, per arrivare a costruire farmaci personalizzati utilizzando palline di plastica di colori diversi che si possono unire tra loro alla ricerca del farmaco giusto. Molecola corretta? Ce lo dice il fegato che si illumina nel paziente virtuale.

Robotica per la conoscenza, a cura di Edoardo Datteri



Monza
Italia > Lombardia

gio 27 10°C 23°C	ven 28 12°C 25°C	sab 29 14°C 24°C
dom 30 14°C 19°C	lun 01 10°C 19°C	mar 02 9°C 18°C

stampa PDF 3BMeteo.com

Meteo Monza

Come impariamo dai robot? E come i robot imparano dagli esseri umani? Nel RobotiCSS Lab potrete programmare un robot umanoide e scoprire perché la robotica può aiutarci a capire come funzioniamo. "Guest star" sarà CoderBot, il robot per giocare a pensare reduce da una fortunata campagna di crowdfunding.

Sei (cyber)sicuro di quello che fai? – a cura di Alberto Leporati

Le statistiche mostrano come i problemi della sicurezza informatica coinvolgano non solo le aziende, ma anche l'uso della rete da parte di utenti comuni. Le attività proposte dal [Bicocca](#) Security Lab consentono di prendere coscienza di come alcuni comportamenti comuni – su Internet, nell'utilizzo dello smartphone e dei social network – espongano a rischi di cui solitamente non ci rendiamo conto.

Tutti in pancia! – a cura di Antonella Nespoli

Futuri genitori, sorelline e fratellini, con testi e disegni raccontano la vita segreta del bambino a partire dalla pancia della mamma fino alla nascita. Nove mesi da raccontare, ciascuno col mezzo espressivo congeniale, per scoprire le capacità innate del feto che comincia a imparare già prima di nascere. Madri e padri possono scrivere o disegnare attese e desideri per il futuro dei propri figli.



sabato 29 settembre ore 10-22

Abbi cura di te, a cura di Stefania Di Mauro

Dal Body Mass Index alla pressione arteriosa, verifichiamo il nostro stato di salute e impariamo a evitare i fattori di rischio delle malattie partendo da una corretta nutrizione. I bambini dai 6 ai 12 anni giocano a "Scopri cosa ti fa bene", con un orologio speciale che promuove una vita attiva e salutare, poi indossiamo i visori per la realtà aumentata e viaggiamo insieme nel corpo umano.

La fragilità e le sue cause: sfida tra generazioni, a cura di Paolo Mazzola

Tutto scorre e niente resta uguale, men che meno i nostri sensi. In questo laboratorio i nostri specialisti in geriatria vi mettono alla prova su vista, tatto e forza di prensione con un gioco a squadre fra senior e junior. Con occhiali che mimano la cataratta e guanti in lattice cimentatevi nel riconoscere alcuni oggetti quotidiani in un sacchetto in tessuto opaco, nel misurare l'acutezza visiva e quantificare la forza della vostra stretta di mano.

La torta dell'economia, a cura di Paola Bongini

Costruiamo insieme un salvadanaio "magico" con carta, tessuti e plastica diviso in quattro come le fette di una torta da portare a casa per imparare le funzioni principali del denaro: risparmio, dono, solidarietà e progettualità. Ideato da FarEconomia, Cooperativa Pandora, Università di [Milano-Bicocca](#) e Orizzonti.tv, il laboratorio prevede la lettura di fiabe originali e quiz speciali. Attività per bambini dagli 8 ai 10anni.

Medicina e storie di vita, a cura di Micaela Castiglioni

La relazione medico-paziente si può migliorare anche con l'arte: partendo da una selezione di scene tratte da celebri film sul rapporto fra chi cura e chi è curato, i visitatori del laboratorio rielaborano l'esperienza vissuta scrivendo un breve testo corredato da foto e disegni. Partecipate a una esperienza di scienza pubblica, sarete più consapevoli

la prossima volta che andrete dal dottore.

Virtual Video Games: videogiochi per il benessere psicologico, a cura di Federica Pallavicini e Fabrizia Mantovani

La realtà virtuale ha rivoluzionato i videogiochi, trasformandoli in applicazioni sempre più utilizzate anche per promuovere salute e benessere psicologico. Cimentatevi nelle postazioni di gioco in realtà virtuale sulle piattaforme HTC Vive, Sony Playstation VR e Gear VR per scoprire cosa significa fare ricerca scientifica in questo settore. Le attività sono riservate ai maggiori di 14 anni.



Cliccando sulla [Pagina Facebook Ufficiale di MBNews](#) e mettendo "MI PIACE" sarai aggiornato in maniera esclusiva ed automatica su tutte le NEWS. Se vuoi beneficiare delle nostre promozioni e degli sconti che i nostri clienti riservano a te, iscriviti subito alla [Newsletter](#).

arengario BrianzaAcque comune di monza eventi 27 settembre eventi 28 settembre eventi weekend monza [meet me tonight](#) monzattiva [notte dei ricercatori](#) programma eventi spio [Università Milano Bicocca](#)



Paola Brambillasca

Da sempre con una matita in mano. All'inizio disegno, alla fine scrivo. Per diletto e per lavoro. Sono fortunata, riesco a fare ciò che amo.

0 Comments

Sort by **Oldest** ▾



Add a comment...

Facebook Comments Plugin

Articoli più letti di oggi

Monza, neonato morto in incidente: i genitori patteggiano

Un patteggiamento con pena sospesa è quanto deciso per i giovanissimi genitori di Liam, il neonato morto in un incidente stradale lo scorso 12 novembre.



Monza-Renate 1-0. Venerdì Berlusconi sarà il nuovo proprietario

La squadra del Monza ha regalato la terza vittoria in 3 partite alla proprietà uscente della famiglia Colombo, alla proprietà entrante della famiglia Berlusconi e ai suoi tifosi.



Privacy Policy



Iscriviti alla Newsletter

Ricerca



Eventi

Fiere

Alberghi

Artentainment

Bar e Ristoranti

Wellness

Shopping

Clubbing

Varie



Home / Eventi

Campus Party 2018

Calendario 6e20



18/07/2018 - 12:00

Rho Fiera -

fino al 21/07/2018

Un parco dei divertimenti digitale.

Più di 100 postazioni di gioco per provare liberamente i videogame di maggior successo.

Un'area interamente dedicata alla realtà virtuale. Una mostra interattiva che permette ai visitatori di immergersi in alcune installazioni. Droni da corsa e sfide folli con i robot-volanti. E poi workshop di ogni genere, anche dedicati ai bambini.

L'evento organizzato in collaborazione con Regione Lombardia che porta a Rho Fiera il meglio della creatività e dell'innovazione digitale.

Per quattro giorni ci si può immergere nell'**area gaming**, con postazioni di gioco *free-to-play*, allestite in collaborazione con *Asus Rog (Republic of Gamers)*, e si possono provare i titoli del mondo *eSport*, da *League of Legends* a *Fortnite*, da *Rainbow 6* a *Rocket League*. Per l'occasione, è anche prevista una postazione speciale, con la configurazione più potente a cui oggi può accedere un giocatore (*Desktop Pba Extreme* con schermo LCD PG27UQ), per giocare a *Destiny 2*. Disponibili inoltre postazioni *Nintendo Switch*, per giocare a *Zelda Breath of the Wilde* e l'immane *Mario*.Sempre parlando di videogame *Campus Party* ospita anche l'**area indie**, totalmente dedicata ai migliori videogiochi indipendenti italiani, e un'**area retrogaming**, con cabinati in stile sala giochi e postazioni che raccontano la storia del medium.Nell'area dedicata alla realtà virtuale è poi possibile **vivere in prima persona tutta l'adrenalina e le emozioni degli sport estremi**, ad esempio sedendosi alla guida del simulatore *Toro Rosso* di *Red Bull*, manovrando la Nave Bergamini con il simulatore di plancia della Marina Militare, provando il brivido della camminata ad alta quota o un'esperienza immersiva di volo.Sempre in tema di volo, gli appassionati hanno l'opportunità di affacciarsi su uno spazio di 500 metri quadri riservato alla **corsa dei droni**, comandati per l'occasione da piloti professionisti. Qui chi lo desidera può non solo guidarli, ma anche cimentarsi nell'inedito gioco *Hit the Drones*, dove si deve provare a colpire (con un fucile al plasma) i droni in volo.Interessante poi tutta l'area dedicata al rapporto fra arte e digitale, con la **mostra d'arte interattiva**: quadri che prendono vita grazie a *Bepart*, che porterà un assaggio del *Maua (Museo di Arte Urbana Aumentata) di Milano* e le installazioni d'arte a cura di *Asker* possono

Loading calendar ...

I prossimi 6e20



17/07/2018

18:30

Gelati, presentazione del libro con ...A cura di *Simone De Feo* e *Lydia Capasso*

17/07/2018

19:30

Una notte al museo del risorgimento

Notte al museo con musica e buffet



17/07/2018

20:00

Justice + MGMT

Stile electro-pop



17/07/2018

21:00

Alva Noto alla Triennale

Il re del glitch



18/07/2018

12:00

Campus Party 2018

Un parco dei divertimenti digitale.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

essere *esperienziata* da ogni visitatore.

Infine, da segnalare sono le attività di **workshop** nella zona Experience Lab, dedicate ai **bambini** e organizzate da *DigitusLab*: la prima, *Scopriamo le emozioni con Thymio*, è dedicata ai bambini dagli 8 ai 14 anni (Thymio è un piccolo robot educativo che permette di scoprire l'universo della robotica e insegna il linguaggio dei robot); la seconda, sempre per bambini dagli 8 ai 14 anni, è *Blind adventure on the Moon* con *Coderbot*, sviluppato dall'Università **Bicocca** di Milano, un piccolo veicolo dotato di telecamera, sensori di distanza, un microfono e un altoparlante che può muoversi nello spazio ed emettere suoni e parole.

Attività anche per adulti all'Experience Lab, con **Lego® Serious Play®** e due appuntamenti: *Riscriviamo il codice sorgente dell'Italia con i mattoncini al Campus Party* e *La Digital Transformation che vorrei al Campus Party* (questi ultimi sono eventi a pagamento: per info e iscrizione cliccare sui rispettivi link).

INFO

L'accesso all'area Experience è **gratuito** nei seguenti orari: mercoledì 18 dalle 12.00 alle 12.00; giovedì 19, venerdì 20 e sabato 21 luglio dalle 9.00 alle 21.00.

Per info: italia.campusparty.org



18/07/2018

19:00

Tramezzini Guerrilla: Chapter II

Tramezzini, vino e musica

Guarda tutti gli eventi del giorno

Rho Fiera -

Con **MEETmeTONIGHT** a Monza scienza e ricerca sono a portata di mano

Sbarca a Monza l'edizione 2018 della grande rassegna culturale dedicata alla divulgazione scientifica con tanti laboratori e novità da scoprire soprattutto per i più giovani

A cura di **Filomena Fotia** 4 settembre 2018 - 11:19

 Mi piace 521.919



USA, i forti venti della tempesta tropicale Gordon in Florida



Venerdì 28 e sabato 29 settembre a Monza la scienza e la ricerca saranno alla portata di tutti grazie a **MEETmeTONIGHT**, la grande iniziativa culturale aperta ai cittadini che l'Università di **Milano-Bicocca** e il Comune di Monza porteranno anche in Brianza, in piazza Roma sotto ai portici dell'Arengario dalle 10 alle 22.

Per l'occasione saranno allestiti numerosi **stand** con esperimenti, dimostrazioni dal vivo e laboratori interattivi gestiti direttamente dai ricercatori in cui i visitatori potranno anche essere coinvolti in prima persona trasformandosi negli attori principali, toccando con mano, sperimentando e giocando con i prodotti della scienza e della ricerca. Come per tutte le edizioni di **MEETmeTONIGHT** la partecipazione sarà **completamente gratuita**, aperta all'intera cittadinanza e con un occhio di riguardo ai più giovani e alle scuole, per cui sono previste attività specifiche.

Dalla **salute** alla realtà virtuale, dalla **sicurezza informatica** all'economia, dalla **robotica educativa** all'ecologia delle acque dolci, questi e molti altri sono i temi delle attività che prenderanno vita negli 11 laboratori dell'edizione monzese di **MEETmeTONIGHT**.

Nelle giornate del 28 e del 29 settembre **Monza**, Milano e tante altre città italiane saranno teatro di una grande "due giorni" dedicata alla divulgazione scientifica e al territorio. A livello nazionale **"MEETmeTONIGHT - Faccia a faccia con la ricerca"** è una manifestazione inserita nel circuito della Notte europea dei ricercatori, l'iniziativa annuale promossa dalla Commissione Europea che sfocia in un evento portato avanti in **simultanea** in tutti i Paesi d'Europa l'ultimo venerdì di settembre con l'obiettivo di favorire l'incontro fra **ricercatori** e **cittadini** e valorizzare la cultura della ricerca. Le attività laboratoriali convergeranno intorno a cinque grandi aree tematiche: "Scienza e Tecnologia", "Cultura e Società", "Ambiente", "Salute" e "Patrimonio culturale". Il partenariato che promuove il progetto in **Italia** è costituito da Università di **Milano-Bicocca**, Politecnico di Milano, Università Statale di Milano, Università Federico II di Napoli e Comune di Milano.

MEETmeTONIGHT 2018: tutti i laboratori di Monza

Virtual Video Games: videogiochi per il benessere psicologico, a cura di Federica Pallavicini e Fabrizia Mantovani

La realtà virtuale ha rivoluzionato i videogiochi, trasformandoli in applicazioni sempre più utilizzate anche per promuovere salute e benessere psicologico. Cimentatevi nelle postazioni di gioco in realtà virtuale sulle piattaforme *HTC Vive*, *Sony Playstation VR* e *Gear VR* per scoprire cosa significa fare ricerca scientifica in questo settore. Le attività sono riservate ai **maggiori di 14 anni**.

Tutti in pancia! – a cura di Antonella Nespoli

Futuri genitori, sorelline e fratellini, con testi e disegni raccontano la vita segreta del bambino a partire dalla pancia della mamma fino alla nascita. *Nove mesi da raccontare*, ciascuno col mezzo espressivo congeniale, per scoprire le capacità innate del feto che comincia a imparare già prima di nascere. Madri e padri possono scrivere o disegnare attese e desideri per il futuro dei propri figli.

Sei (cyber)sicuro di quello che fai? – a cura di Alberto Leporati

Le statistiche mostrano come i problemi della sicurezza informatica coinvolgano non solo le aziende, ma anche l'uso della rete da parte di utenti comuni. Le attività proposte dal **Bicocca Security Lab** consentono di prendere coscienza di come alcuni comportamenti comuni – su Internet, nell'utilizzo dello *smartphone* e dei *social network* – espongano a rischi di cui solitamente non ci rendiamo conto.

La fragilità e le sue cause: sfida tra generazioni, a cura di Paolo Mazzola

Tutto scorre e niente resta uguale, men che meno i nostri *sensi*. In questo laboratorio i nostri specialisti in *geriatria* vi mettono alla prova su vista, tatto e forza di prensione con un gioco a squadre fra senior e junior. Con *occhiali* che mimano la cataratta e guanti in lattice cimentatevi nel riconoscere alcuni oggetti quotidiani in un sacchetto in tessuto opaco, nel misurare l'acutezza visiva e quantificare la forza della vostra stretta di mano.

Robotica per la conoscenza, a cura di Edoardo Datteri

Come impariamo dai *robot*? E come i robot imparano dagli esseri umani? Nel *RobotiCSS Lab* potrete programmare un robot umanoide e scoprire perché la robotica può aiutarci a capire come funzioniamo. "Guest star" sarà *CoderBot*, il robot per giocare a pensare reduce da una fortunata campagna di *crowdfunding*.

Denti sani e ben nutriti! – a cura di Emanuela Cazzaniga

L'eccessivo consumo di zuccheri è negativo per la salute dell'uomo e dell'ambiente. "Denti sani e ben nutriti" dà informazioni pratiche per la prevenzione della carie dentale. Tre le attività proposte: DENTI SANI, per diventare assi dello *spazzolino*, DENTI BEN NUTRITI, per tenere a bada lo *zucchero* e SORRISO SOSTENIBILE, per imparare a leggere le *etichette* degli alimenti. Più consapevoli e sorridenti!

La torta dell'economia, a cura di Paola Bongini

Costruiamo insieme un salvadanaio "magico" con carta, tessuti e plastica diviso in quattro come le fette di una torta da portare a casa per imparare le funzioni principali del denaro: *risparmio*, *dono*, *solidarietà* e *progettualità*. Ideato da FarEconomia, Cooperativa Pandora, Università di **Milano-Bicocca** e Orizzonti.tv, il laboratorio prevede la lettura di fiabe originali e quiz speciali. Attività per bambini dagli **8 ai 10 anni**.

Medicina e storie di vita, a cura di Micaela Castiglioni

La *relazione medico-paziente* si può migliorare anche con l'arte: partendo da una selezione di scene tratte da celebri film sul rapporto fra chi cura e chi è curato, i visitatori del laboratorio rielaborano l'esperienza vissuta scrivendo un breve testo corredato da foto e disegni. Partecipate a una esperienza di scienza pubblica, sarete più consapevoli la prossima volta che andrete dal dottore.

Abbi cura di te, a cura di Stefania Di Mauro

Dal *Body Mass Index* alla pressione arteriosa, verifichiamo il nostro stato di salute e impariamo a evitare i fattori di rischio delle malattie partendo da una corretta nutrizione. I bambini dai 6 ai 12 anni giocano a "Scopri cosa ti fa bene", con un orologio speciale che promuove una vita attiva e salutare, poi indossiamo i visori per la *realtà aumentata* e viaggiamo insieme nel corpo umano.

Fegato, costruiamo la cura giusta, a cura di Pietro Invernizzi

Usiamo la medicina di precisione per curare malattie rare e autoimmuni del fegato. Si parte da un breve viaggio alla scoperta delle funzioni di questo importante organo, per arrivare a costruire farmaci personalizzati utilizzando palline di plastica di colori diversi che si possono unire tra loro alla ricerca del farmaco giusto. Molecola corretta? Ce lo dice il fegato che si illumina nel *paziente virtuale*.

Alla scoperta della chimica e dell'ecologia delle acque dolci - a cura di Cnr-Irsa, Laura Marziali e Stefano Polesello

Attraverso l'osservazione diretta e semplici sperimentazioni sarà mostrata la ricchezza e la complessità dell'ecosistema acquatico. L'incontro con i ricercatori esperti di diverse discipline legate alla chimica e all'ecologia delle acque permetterà di chiarire concetti, rispondere a dubbi, sfatare luoghi comuni sull'*inquinamento delle acque* e sui rischi ad esso legati.

A cura di **Filomena Fotia**

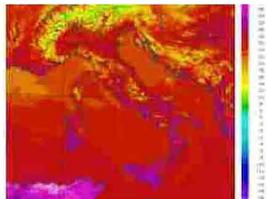
© 11:19 04.09.18

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Geo-vulcanologia: la risalita del magma di Vulcano avviene attraverso...



Previsioni Meteo, torna il bel tempo in tutt'Italia: temperature...



USA, una vittima a causa della tempesta tropicale Gordon:...



Australia: sviluppato drone sottomarino per monitorare la Grande Barriera...



Università: "Medici fantasma", protesta alla Sapienza contro il numero...



Terremoti: da oggi il primo tweet automatico

Cerchi qualcosa? Scrivi qui

Google Ricerca personalizzata

iscriviti alla newsletter

Iscriviti

MI-LORENTEGGIO.com
quotidiano.Online

Ultimo Aggiornamento: 04-09-2018 21:12:55

Updated on: 04-09-2018 21:12:55

Proverbio: L'uva settembrina, è fragola zuccherina

English

Ambiente Amici a 4 zampe Attualità Cronaca Cultura Divertimenti Economia Esteri Musica & Spettacoli Politica Salute

Sport Tecnologia Viaggi Comuni Luxury

Con **MEETmeTONIGHT** a Monza scienza e ricerca sono a portata di mano

04-09-2018 21:05:12 pm

0 Commento

(mi-lorenteggio.com) Milano, 4 settembre 2018 – Venerdì 28 e sabato 29 settembre a Monza la scienza e la ricerca saranno alla portata di tutti grazie a **MEETmeTONIGHT**, la grande iniziativa culturale aperta ai cittadini che l'Università di **Milano-Bicocca** e il Comune di Monza porteranno anche in Brianza, in piazza Roma sotto ai portici dell'Arengario dalle 10 alle 22.



Per l'occasione saranno allestiti numerosi stand con esperimenti, dimostrazioni dal vivo e laboratori interattivi gestiti direttamente dai ricercatori in cui i visitatori potranno anche essere coinvolti in prima persona trasformandosi negli attori principali, toccando con mano, sperimentando e giocando con i prodotti della scienza e della ricerca. Come per tutte le edizioni di **MEETmeTONIGHT** la partecipazione sarà completamente gratuita, aperta all'intera cittadinanza e con un occhio di riguardo ai più giovani e alle scuole, per cui sono previste attività specifiche.

Dalla salute alla realtà virtuale, dalla sicurezza informatica all'economia, dalla robotica educativa all'ecologia delle acque dolci, questi e molti altri sono i temi delle attività che prenderanno vita negli 11 laboratori dell'edizione monzese di **MEETmeTONIGHT**.

Nelle giornate del 28 e del 29 settembre Monza, Milano e tante altre città italiane saranno

Direzione lavori
PROGETTAZIONI
ARCHITETTONICHE E DI
IMPIANTI
PRATICHE CATASTALI
STIME E PERIZIE
CERTIFICAZIONI
ENERGETICHE
STUDIODI INGEGNERIA
Tel. 02/36551765
www.ingegnus.com

Ultime Notizie

SGOMBERO SESTO SAN GIOVANNI, BOLOGNINI: GRAZIE A PREFETTO E QUESTORE PER TEMPESTIVO INTERVENTO

Con **MEETmeTONIGHT** a Monza scienza e ricerca sono a portata di mano

Servizio civile in Avis Legnano: spazio per quattro giovani



Milano – Giornata Alzheimer: l'innovazione al servizio della persona con demenza



70° anniversario della Costituzione italiana, riprendono le Celebrazioni lissonesi



Rho. Lo Sport in festa!

NESSUNA FUGA DI GAS A ROBECCO. NESSUN PERICOLO PER I CITTADINI

teatro di una grande "due giorni" dedicata alla divulgazione scientifica e al territorio. A livello nazionale **MEETmeTONIGHT** – Faccia a faccia con la ricerca" è una manifestazione inserita nel circuito della Notte europea dei ricercatori, l'iniziativa annuale promossa dalla Commissione Europea che sfocia in un evento portato avanti in simultanea in tutti i Paesi d'Europa l'ultimo venerdì di settembre con l'obiettivo di favorire l'incontro fra ricercatori e cittadini e valorizzare la cultura della ricerca. Le attività laboratoriali convergeranno intorno a cinque grandi aree tematiche: "Scienza e Tecnologia", "Cultura e Società", "Ambiente", "Salute" e "Patrimonio culturale". Il partenariato che promuove il progetto in Italia è costituito da Università di **Milano-Bicocca**, Politecnico di Milano, Università Statale di Milano, Università Federico II di Napoli e Comune di Milano.

MEETmeTONIGHT 2018: tutti i laboratori di Monza

Virtual Video Games: videogiochi per il benessere psicologico, a cura di Federica Pallavicini e Fabrizia Mantovani

La realtà virtuale ha rivoluzionato i videogiochi, trasformandoli in applicazioni sempre più utilizzate anche per promuovere salute e benessere psicologico. Cimentatevi nelle postazioni di gioco in realtà virtuale sulle piattaforme HTC Vive, Sony Playstation VR e Gear VR per scoprire cosa significa fare ricerca scientifica in questo settore. Le attività sono riservate ai maggiori di 14 anni.

Tutti in pancia! – a cura di Antonella Nespoli

Futuri genitori, sorelline e fratellini, con testi e disegni raccontano la vita segreta del bambino a partire dalla pancia della mamma fino alla nascita. Nove mesi da raccontare, ciascuno col mezzo espressivo congeniale, per scoprire le capacità innate del feto che comincia a imparare già prima di nascere. Madri e padri possono scrivere o disegnare attese e desideri per il futuro dei propri figli.

Sei (cyber)sicuro di quello che fai? – a cura di Alberto Leparati

Le statistiche mostrano come i problemi della sicurezza informatica coinvolgano non solo le aziende, ma anche l'uso della rete da parte di utenti comuni. Le attività proposte dal **Bicocca Security Lab** consentono di prendere coscienza di come alcuni comportamenti comuni – su Internet, nell'utilizzo dello smartphone e dei social network – esponano a rischi di cui solitamente non ci rendiamo conto.

La fragilità e le sue cause: sfida tra generazioni, a cura di Paolo Mazzola

Tutto scorre e niente resta uguale, men che meno i nostri sensi. In questo laboratorio i nostri specialisti in geriatria vi mettono alla prova su vista, tatto e forza di prensione con un gioco a squadre fra senior e junior. Con occhiali che mimano la cataratta e guanti in lattice cimentatevi nel riconoscere alcuni oggetti quotidiani in un sacchetto in tessuto opaco, nel misurare l'acutezza visiva e quantificare la forza della vostra stretta di mano.

Robotica per la conoscenza, a cura di Edoardo Datteri

Come impariamo dai robot? E come i robot imparano dagli esseri umani? Nel RobotiCSS Lab potrete programmare un robot umanoide e scoprire perché la robotica può aiutarci a capire come funzioniamo. "Guest star" sarà CoderBot, il robot per giocare a pensare reduce da una fortunata campagna di crowdfunding.



Notizie piu' lette



Lissone. Potatura delle siepi, lavori in corso in città



PALAZZO MARINO IN MUSICA. "MISSIONARI MUSICISTI NELLA CINA IMPERIALE"



Rho. Monitoraggio costante di ponti e sottopassi



Gli spettacoli al Festival della Comunicazione di Camogli



Gaggiano. Festa Patronale di Vigano Certosino, ecco il programma

Conto corrente o conto deposito? Informazioni utili per scegliere



Ceriano – Fine settimana di grande partecipazione per la patronale, tra gli ospiti anche Mons. Delpini



Denti sani e ben nutriti! – a cura di Emanuela Cazzaniga

L'eccessivo consumo di zuccheri è negativo per la salute dell'uomo e dell'ambiente. "Denti sani e ben nutriti" dà informazioni pratiche per la prevenzione della carie dentale. Tre le attività

proposte: DENTI SANI, per diventare assi dello spazzolino, DENTI BEN NUTRITI, per tenere a bada lo zucchero e SORRISO SOSTENIBILE, per imparare a leggere le etichette degli alimenti. Sono attività consapevoli e sorridenti!

La torta dell'economia, a cura di Paola Bongini

Costruiamo insieme un salvadanaio "magico" con carta, tessuti e plastica diviso in quattro parti come le fette di una torta da portare a casa per imparare le funzioni principali del denaro: risparmio, dono, solidarietà e progettualità. Ideato da FarEconomia, Cooperativa Pandora, Università di Milano-Bicocca e Orizzonti.tv, il laboratorio prevede la lettura di fiabe originali e quiz speciali. Attività per bambini dagli 8 ai 10 anni.

Medicina e storie di vita, a cura di Micaela Castiglioni

La relazione medico-paziente si può migliorare anche con l'arte: partendo da una selezione di scene tratte da celebri film sul rapporto fra chi cura e chi è curato, i visitatori del laboratorio rielaborano l'esperienza vissuta scrivendo un breve testo corredato da foto e disegni. Partecipate a una esperienza di scienza pubblica, sarete più consapevoli la prossima volta che andrete dal dottore.

Abbi cura di te, a cura di Stefania Di Mauro

Dal Body Mass Index alla pressione arteriosa, verifichiamo il nostro stato di salute e impariamo a evitare i fattori di rischio delle malattie partendo da una corretta nutrizione. I bambini dai 6 ai 12 anni giocano a "Scopri cosa ti fa bene", con un orologio speciale che promuove una vita attiva e salutare, poi indossiamo i visori per la realtà aumentata e viaggiamo insieme nel corpo umano.

Fegato, costruiamo la cura giusta, a cura di Pietro Invernizzi

Usiamo la medicina di precisione per curare malattie rare e autoimmuni del fegato. Si parte da un breve viaggio alla scoperta delle funzioni di questo importante organo, per arrivare a costruire farmaci personalizzati utilizzando palline di plastica di colori diversi che si possono unire tra loro alla ricerca del farmaco giusto. Molecola corretta? Ce lo dice il fegato che si illumina nel paziente virtuale.

Alla scoperta della chimica e dell'ecologia delle acque dolci – a cura di Cnr-Irsa, Laura Marziali e Stefano Polesello

Attraverso l'osservazione diretta e semplici sperimentazioni sarà mostrata la ricchezza e la complessità dell'ecosistema acquatico. L'incontro con i ricercatori esperti di diverse discipline legate alla chimica e all'ecologia delle acque permetterà di chiarire concetti, rispondere a dubbi, sfatare luoghi comuni sull'inquinamento delle acque e sui rischi ad esso legati.

Redazione



Monza e Brianza, Scienze



Gli italiani sono Storditi - L'euro è andato



Auchan annuncia la chiusura del Centro Commerciale a...



Evitate questi 5 cibi



CESANO. DROGA: OPERAZIONE "OLD STORY-EDEN",...

Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!

PIÙ Informazioni >
www.eolo.it
Installazione Gratuita - Verifica Copertura adesso!

PIÙ Informazioni >
www.infostrada.it
ADSL illimitata e telefonate in Italia senza limiti

PIÙ Informazioni >

TRG AD

Cronache Provinciali

Vedi tutto



Telecom Italia
Fibra Modem Fisso Timvision!

PIÙ Informazioni >
www.eolo.it
Installazione Gratuita - Verifica Copertura adesso!

PIÙ Informazioni >
www.infostrada.it
ADSL illimitata e telefonate in Italia senza limiti

PIÙ Informazioni >

TRG AD

CORRIERE DELLA SERA
BUONENOTIZIE
L'IMPRESA DEL BENE

CHI SIAMO

COMITATO SCIENTIFICO

EVENTI

DIALOGHI

UN AIUTO SUBITO

Dove vuoi
volare?

IBERIA

INNOVAZIONE

Il pronto soccorso per la depressione nel crowdfunding della Bicocca

L'Università ha lanciato una piattaforma su progetti degli studenti utili alla collettività. Ecco i 4 progettisti selezionati che riceveranno formazione e assistenza per diventare aziende

di Diana Cavalcoli

1 di 6

Le idee degli studenti

Reni in provetta, capsule di caffè riciclabili, tasche modulari per ciechi, pronto soccorso psicologico. Progetti ideati da ricercatori, dottorandi e studenti. Risultato? Un intero ateneo unito nel promuovere progetti sociali pensati per il bene comune. Succede all'Università di [Milano-Bicocca](#) che in partnership con Produzioni dal Basso, una delle più grandi community italiane di crowdfunding, ha lanciato una [piattaforma](#) per finanziare le migliori idee innovative. Dopo il successo di CoderBot, il robot didattico per le scuole che ha raccolto 7 mila euro in due mesi, arrivano quattro nuovi progetti realizzati dagli studenti dell'Università e selezionati tra oltre 40 iniziative. «È un modello innovativo – dice il rettore Cristina Messa – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del Crowdfunding».

1 Le Idee degli studenti

2 Il riciclo delle capsule di caffè

3 Il rene in provetta

4 La tasca amica dei ciechi

5 Il pronto soccorso della depressione

6 Leggi le altre schede



Quando Mamma o Papà Hanno Qualcosa Che Non Va

Lo scopo è mettere a disposizione dei più giovani una modalità di finanziamento alternativa ai tradizionali bandi oltre a dare spazio all'imprenditorialità delle nuove generazioni. Anche per questo sono state coinvolte aziende ed enti terzi che cofinanziano le varie campagne: se i progetti raccolgono almeno il 50 per cento dell'obiettivo ottengono il restante 50 dai partner dell'iniziativa. In breve un'applicazione della finanza alternativa che diventa così leva per la ricerca e per l'innovazione.

1 di 6



16 gennaio 2019 | 15:04
© RIPRODUZIONE RISERVATA

LEGGI I CONTRIBUTI**SCRIVI****ANNUNCI PREMIUM PUBLISHER NETWORK**

Winter Gas 30
Segui la pista della convenienza con Enel Energia.
www.enel.it

Discovery Sport
Può essere tua con cambio automatico incluso.
[Scopri l'offerta](#)

Fibra Vodafone
Solo fino a domani ricevi un buono Amazon del valore di 30€.
[Affrettati!](#)

Un'associazione, una storia
se hai incontrato una realtà che
valorizzata puoi seguirci su
buonenotizie@corriere.it
Per dare voce all'Italia che

SCRIVICI**LA CREW**

Elisabetta Sogliano -
1965, sono laureata in Lettere
cominciato a fare cronaca
Avvenire: da qua al Corriere dove mi occupo
cronaca e politica della Città del
Benevento. L'avventura dell'editoria
settore: che poi è anche economia.



Paolo Foschini -
1964. Laureato in Lettere
giornalista dal 1988
del Carlino poi al Corriere. Si occupa di
cronaca, ogni tanto di politica
un coro di detenuti
milanese di San Siro

Il riciclo delle capsule di caffè

E se le capsule del caffè non fossero usa e getta?». Sono partiti da questa domanda i ragazzi del team di Alessandra Zerboni, 29 anni, dottoranda in Scienze dell'Ambiente che ha deciso di scommettere sul riciclo. Le capsule sono infatti un rifiuto difficile da smaltire, destinato quasi sempre all'indifferenziata. «Il nostro progetto - spiega la squadra - si propone di attivare una campagna di riciclaggio delle capsule, che verranno raccolte in appositi contenitori presenti all'interno dell'Università **Bicocca** così da dividerne le componenti: la parte umida, costituita dal caffè, la plastica e l'alluminio». L'obiettivo è poi riutilizzare il caffè nella fertilizzazione degli orti della zona **Bicocca** mentre le altre parti verranno indirizzate ai centri di smaltimento.



Alessandra Zerboni

I ragazzi, raccolti i 7500 euro necessari a far partire le attività, analizzeranno infine gli effetti del bere caffè in capsula. «Parte del nostro lavoro sarà focalizzato sullo studio della citotossicità di nanoparticelle e microplastiche estratte dal caffè, analizzando anche alcuni marker di infiammazione su modelli in vitro della barriera intestinale». Il team confronterà così i diversi marchi in commercio: aromi differenti potranno infatti determinare risultati diversi.

Il rene in provetta

Crare organoidi, riproduzioni semplificate degli organi, a partire da cellule staminali renali adulte. Questo l'ambizioso progetto di Silvia Bombelli (*nella foto*), ricercatrice del dipartimento di Medicina dell'Università **Bicocca**, che con la collega Chiara Grasselli e il ricercatore di Multimedita Antonino Bruno punta a rivoluzionare la vita di chi soffre di insufficienza renale. «La patologia - racconta il gruppo - è molto diffusa, colpisce l'8-16% della popolazione. Ad oggi l'unica terapia disponibile per i pazienti all'ultimo stadio è la dialisi in attesa del trapianto. Negli ultimi anni è poi aumentato il numero di soggetti idonei ma non il numero di donatori».



Silvia Bombelli

Ed è qui che si inserisce il progetto, che punta a ottenere in crowdfunding 5 mila euro di fondi e che si basa sulla medicina rigenerativa e l'ingegneria tissutale. L'esito finale è un modello di rene in provetta che potrebbe favorire il processo di scoperta di nuovi farmaci. Permetterebbe infatti di sperimentare nuove soluzioni in laboratorio così da aggiungere un tassello di conoscenze per lo sviluppo di terapie alternative. Obiettivo a lungo termine? Migliorare la qualità della vita di chi è affetto da patologie renali croniche abbattendo i costi a carico del sistema sanitario nazionale.

La tasca amica dei ciechi

Errico Piovesan, 27enne laureando in Psicologia dei processi sociali (*nella foto*), ha pensato a ipovedenti e ciechi. Con alcuni colleghi ha progettato un sistema di tasche modulari (Pouches) il cui scopo è semplificare la gestione degli oggetti per chi non vede. Le soluzioni sono diverse a seconda dei capi di abbigliamento ma il principio è lo stesso: le tasche permettono di riporre un oggetto in una posizione fissa all'interno del proprio spazio personale, in modo da non doverlo più cercare. Un'operazione che può risultare frustrante per i portatori di handicap visivi.

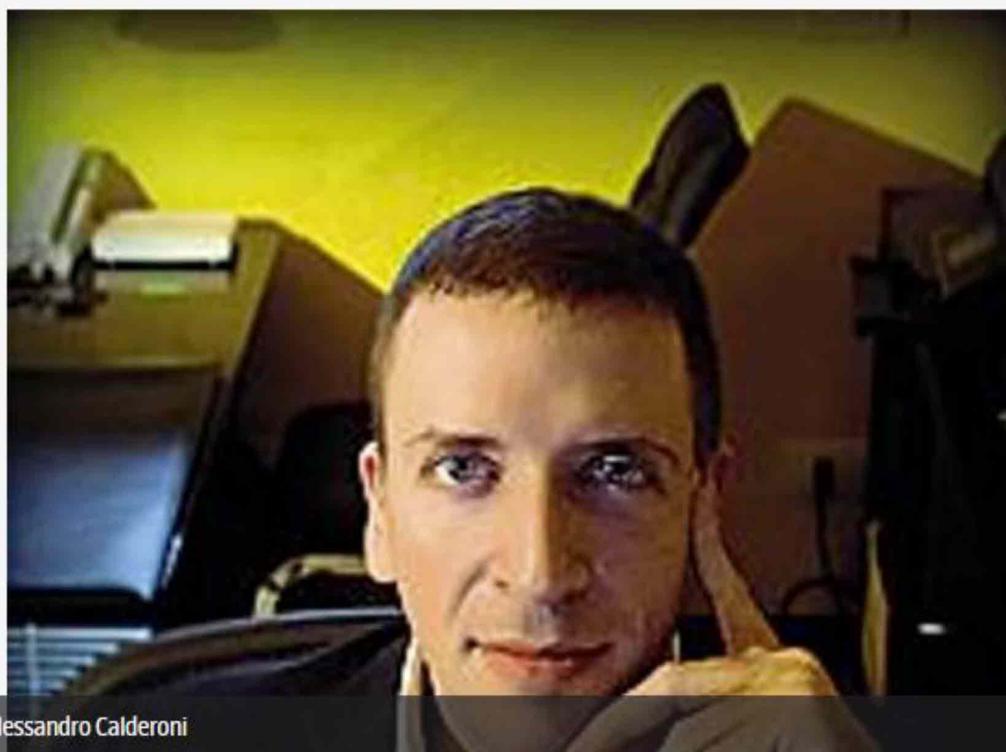


Errico Piovesan

«Le EasyPouches – spiega il trio - sono progettate a partire dall'oggetto che contengono. Si va dallo smartphone alle tessere fino ai device medici. E sono sostenute da un sistema di bretelle simile alle fondine ascellari sul torso o da una cintura. Mentre le pouches dedicate a carte di credito possiedono un sistema a filo retraibile come quelli per i biglietti degli skilift». La squadra, che punta a raccogliere 3 mila euro, ha ideato anche una speciale pouch-portafoglio suddivisa in alloggiamenti: ognuno destinato a una banconota specifica con linguetta tattile identificativa per riconoscere il taglio desiderato. Un approccio che passa da «user friendly» a «user-easy».

Il pronto soccorso della depressione

Il primo servizio di intervento psicoterapeutico privato. A idearlo l'ex studente di psicologia e oggi laureato, Alessandro Calderoni (*nella foto*). Dopo aver studiato i casi di Milano e Roma, ovvero un servizio privato su base volontaria e uno pubblico in ospedale, ha pensato di creare un modello innovativo dedicato a persone «in emergenza psicologica non di competenza esclusivamente psichiatrica». Il progetto, che prevede la raccolta di 10 mila euro, ruota attorno al concetto di sollievo immediato. Ed è pensato per offrire conforto a chi vive una situazione di crisi legata a fattori diversi. Si va dagli stati d'ansia a quelli depressivi, all'incapacità di affrontare un lutto o situazioni gravi come il mobbing e il bullismo.

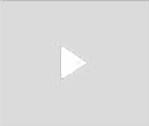


Alessandro Calderoni

Il pronto soccorso prevede il coinvolgimento di operatori specializzati, psicoterapeuti preparati rispetto ai protocolli d'emergenza. Un modello d'intervento che potrà essere poi trasmesso, attraverso corsi di formazione ad hoc, a nuovo personale in modo da favorire la rotazione degli operatori e moltiplicare i centri. L'ambizione di fondo è dissociare il concetto di supporto psicologico da quello di «follia» e tra gli obiettivi finali c'è anche insegnare ai pazienti a gestire le situazioni di difficoltà in autonomia.

affaritaliani.it

Il primo quotidiano digitale, dal 1996

	<p>CRONACHE L'Aquarius in balia del maltempo: le immagini dalla nave</p>		<p>CRONACHE Cantone (Anac): su codice appalti opportuno fare semplificazioni</p>		<p>CRONACHE Bonafede: con Cantone prevedo una collaborazione proficua</p>		<p>CRONACHE Inchiesta stadio Roma, Cantone: preoccupante contesto che emerge</p>
-----------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------

NOTIZIARIO

[torna alla lista](#)

14 giugno 2018- 14:29

Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding

Nasce piattaforma aperta a tutta la comunità dell'ateneo milanese, primo bando atteso ad autunno



Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) - Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di **Milano-Bicocca** ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal

Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma. Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa. Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "È un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del crowdfunding". Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione. "Questo modello di raccolta fondi - evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra". Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'università e della ricerca - riflette - può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'equity based crowdfunding', adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".

aiTV



Al via i Mondiali 2018: si parte con Russia-Arabia Saudita

in evidenza



Prima serata

**Boom delle Morning News
Le guardano 6 milioni di italiani**

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

084412



LEGGI EDIZIONE

ACQUISTA EDIZIONE

IL FOGLIO

STADIO ROMA | AQUARIUS | COREA DEL NORD | RUSSIA 2018

[elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [esteri](#) [magazine](#) [editoriali](#) [cultura](#) [lettere](#) [meteo](#) [blog](#) [lo sfoglio](#) [il foglio tv](#) [sezioni](#)

adn kronos



Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding

14 Giugno 2018 alle 15:00



Nasce piattaforma aperta a tutta la comunità dell'ateneo milanese, primo

bando atteso ad autunno



Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) - Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di [Milano-Bicocca](#) ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma.

Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social [Bicocca](#) e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "È un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del crowdfunding".

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda "call for ideas". I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

"Questo modello di raccolta fondi - evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra".

Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'università e della ricerca - riflette - può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'equity based crowdfunding', adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".

Lascia il tuo commento

Caratteri rimanenti: 1000

INVIA

SERVIZI



FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM



NEWSLETTER



RSS

IL FOGLIO

[cerasa](#) [elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [esteri](#) [magazine](#) [editoriali](#) [cultura](#) [lettere](#) [meteo](#) [blog](#) [lo sfoglio](#) [il foglio tv](#)

[PRIVACY POLICY](#) - [DOOKIES POLICY](#) - [CONTATTI](#) - [ABBONATI](#) - [PUBBLICITÀ](#) - [TERMINI DI UTILIZZO](#)



NISSAN INTELLIGENT MOBILITY
Nuova Nissan LEAF
SIMPLY AMAZING

Zero Emission

SCOPRI DI PIÙ



Perché un'università sceglie il crowdfunding per finanziare ricerca e startup

La **Bicocca** di Milano sperimenta il finanziamento diffuso per sostenere la ricerca. Con l'obiettivo di svilupparlo affinché permetta di investire in imprese innovative



di Riccardo Saporiti

Data journalist

19 GIU, 2018



VIDEO



Il **crowdfunding** sbarca **all'università**. L'obiettivo, oggi, è quello di sostenere la ricerca. Domani anche di finanziare spinoff e startup. L'iniziativa, battezzata non a caso Università del crowdfunding, nasce alla **Bicocca** di **Milano**. Ateneo che già l'ha sperimentata lo scorso anno per realizzare **CoderBot**. Ovvero *“un robottino pensato per i bambini delle primarie, perché li aiuti a giocare a pensare. E anche per aiutarli a iniziare a programmare”*, spiega il prorettore con delega alla valorizzazione della ricerca, Danilo Porro. Sarebbero serviti cinquemila euro, ne sono stati raccolti oltre settemila.

E l'auspicio, da queste parti, è quello di replicare il successo. *“Siamo molto ottimisti e non solo per il risultato dello scorso anno. Diciamo che se c'è valore, i denari si trovano”*. Il valore, nello specifico, dovranno metterlo **studenti, alunni e docenti** dell'ateneo meneghino. È a loro che sarà rivolta la *call for ideas* che verrà aperta il prossimo autunno, prima delle due messe in cantiere, con la seconda in programma a primavera **2019**. Ciascuna delle quali vedrà un unico progetto finire in crowdfunding su **Produzioni dal Basso**, la piattaforma scelta come partner dell'iniziativa.

Da qui all'autunno *“contatteremo diverse aziende. **Realtà che investono in ricerca e comunicazione** come forma di **responsabilità sociale**”*. L'idea infatti è che la campagna di finanziamento fissi una cifra obiettivo. Raggiunta la quale le società che decideranno di aderire verseranno una somma equivalente.

LEGGI ANCHE

BUSINESS - 16 GIU

Una rivoluzione agritech vuole rimettere in piedi l'economia del Brasile

START-UP - 15 GIU

Edgar, il maggiordomo digitale per hotel raccoglie 200mila euro in 24 ore

ARTIFICIAL INTELLIGENCE



13 H

Così l'AI ci sta aiutando a scoprire nuovi materiali alla velocità della luce

Database, algoritmi potenti, machine learning: scoprire - anzi, prevedere - le proprietà di neomateriali senza...

IN COLLABORAZIONE CON



Per loro, ovviamente, c'è un vantaggio fiscale, oltre che uno sul piano della comunicazione. Per chi ha proposto il progetto, un finanziamento.

Ma in generale, per gli studenti, è anche un'occasione per confrontarsi con il mondo al di fuori dell'ateneo. *“L'università e la ricerca possono utilizzare il crowdfunding come driver per **potenziare nuove competenze**: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione”*, sottolinea Angelo Rindone, amministratore delegato di Produzioni dal Basso.

Non sono previsti importi né minimi, né massimi per i progetti. I quali, ovviamente, dovranno essere attinenti alle aree di ricerca delle facoltà della Bicocca. Ricerca che, in generale, continuerà a ricercare i propri finanziamenti tramite i canali tradizionali. *“È evidente”*, spiega Porro, *“che il crowdfunding non possa che andare **in aggiunta a questi fondi**. Non ci aspettiamo, almeno nella prima fase, di avere a che fare con grossi budget”*.

L'obiettivo è infatti anche quello di prendere confidenza con lo strumento. E, in caso di successo, di svilupparlo anche per **sostenere aziende innovative** che nascano all'interno dell'ateneo. *“Se questo progetto dovesse funzionare, nel 2020 ne lanceremo **uno di equity crowdfunding**”*, aggiunge il prorettore. Con cifre superiori rispetto a quella di CoderBot, ovviamente. E con un interesse, da parte delle aziende, che vada al di là del solo valore sociale di sostenere la ricerca universitaria. Prima di arrivarci, però, ci sono da superare due esami, ovvero le due campagne previste nei prossimi dodici mesi.

Vuoi ricevere aggiornamenti su questo argomento?

SEGUI +

PUGLIA SVILUPPO



18 MAR

In Puglia volano alto le ambizioni nel settore aerospazio

L'ecosistema favorisce la collaborazione tra aziende e accademia locale, ma anche gli incentivi spingono nella direzione della ricerca e dello...

Questo sito o gli strumenti terzi da questo utilizzati si avvalgono di cookie necessari al funzionamento ed utili alle finalità illustrate nella cookie policy. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie, consulta la [cookie policy](#). Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina, cliccando su un link o proseguendo la navigazione in altra maniera, acconsenti all'uso dei cookie.

IL GIORNO / Milano / Cronaca

CRONACA

La **Bicocca** lancia l'Università del Crowdfunding: raccolta fondi tra studenti e professori

Nasce una piattaforma per finanziare i propri progetti con il supporto delle aziende partner

★★★★★ 1 voto

Publicato il 14 giugno 2018
Ultimo aggiornamento: 14 giugno 2018 ore 11:35



L'università di **Milano-Bicocca**

🕒 2 min



Milano, 14 giugno 2018 - Nasce a **Milano-Bicocca** l'Università del **Crowdfunding**, il primo progetto per **raccogliere finanziamenti** aperto a tutta la comunità universitaria, a partire da **studenti ed ex studenti**.

Dopo il successo della raccolta fondi per CoderBot, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, chiusa con più di settemila euro di fondi

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

CRONACA

Roma, incendio in palazzo del centro. "Una donna ustionata grave"

CRONACA

Mondiali 2018, l'Italia non c'è. Quanti miliardi ci costa non partecipare

CRONACA

Stadio Roma, Di Maio: "Lanzalone si deve dimettere"

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

CRONACA

Roma, nuovo stadio nel mirino. Nove arresti, anche politici e imprenditori

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

raccolti in due mesi (oltre il 140 per cento dell'obiettivo), ora la **Bicocca**, in partnership con Produzioni dal Basso - la più grande community Italiana di crowdfunding - lancia la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'ateneo di finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner. Tre i punti cardine dell'iniziativa, varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università :mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali bandi, offrire l'opportunità di misurarsi col mercato attraverso la gestione delle campagne e incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità. Elemento caratterizzante del progetto è il **coinvolgimento di aziende ed enti terzi** attraverso lo strumento del **cofinanziamento** delle campagne: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50 per cento dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50 per cento dalle aziende partner dell'iniziativa.

RIPRODUZIONE RISERVATA

 **CONDIVIDI SU FACEBOOK**

 **CONDIVIDI SU TWITTER**

 **@Quotidiano.net**
 Dietro ogni notizia c'è una storia.
 Noi ve la raccontiamo.

[Seguici su Instagram](#)

Ricevi le news della tua città

Inserisci la tua email

ISCRIVITI

CONTENUTI SPONSORIZZATI



Tante Offerte di Elettrodomestici e prodotti tecnologici. Fino al 27 giugno!

Promozione Multimediale



Qui trovi informazioni e risposte sulla Spondilite Anchilosante

Cerchi info sulla SA?



Il compagno perfetto durante l'attività sportiva? Scopri le barrette Pesoforma BEACTIVE

Allenati con BEACTIVE



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

CRONACA

Educazione alla vita tra i banchi, sindaci in campo: ora la legge

CRONACA

Scuola, Nardella capofila: "Un'ora alla settimana contro il degrado"

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza nel nostro sito. Questo sito utilizza i cookie, anche di terze parti, per inviarti messaggi promozionali personalizzati. Se prosegui nella navigazione di questo sito acconsenti all'utilizzo dei cookie. [Ok](#) [Leggi Informativa Cookie](#)

ArezzoWeb

PRIMA PAGINA CRONACA ▾ POLITICA SPORT ATTUALITÀ ECONOMIA SALUTE MANIFESTAZIONI ▾
MORE ▾



Home > Nazionali > Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding

Nazionali Salute-adn

Ricerca: caccia a finanziamenti, **Bicocca** lancia università del crowdfunding

Di Adnkronos - 14 giugno 2018

3

Mi piace 0



Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) – Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di **Milano-Bicocca** ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso – maxi community italiana di crowdfunding – l'ateneo ha messo a punto una piattaforma.

Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "È un modello innovativo – dice il rettore Cristina Messa – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

084412

chiamare la piattaforma Università del crowdfunding”.

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione.

“Questo modello di raccolta fondi – evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro – permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra”.

Un'operazione “prestigiosa e interessante”, la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. “Il mondo dell'università e della ricerca – riflette – può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione”. Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'equity based crowdfunding', adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica – chiariscono dall'ateneo meneghino – di introdurre “sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione”.

TAGS **Studenti**

👍 Mi piace 0



Articolo precedente

Alimenti: da ricerca italiana nasce 'Well-Bred' pane viola elisir salute

Articolo successivo

Infortuni: Gelmini, da Di Maio zero proposte



Adnkronos
http://www.adnkronos.com
Notizie Nazionali fornite dall'Agenzia di Stampa Adnkronos

f @ in p rss t v

ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE

Non sai che **app** pigliare? Scegline una **che davvero ti serve.**



24.8° CATANIA

GIOVEDÌ 14 GIUGNO 2018

ACCEDI

PUBBLICITÀ CATANIAOGGI

CODICE SULLA PRIVACY

COOKIE

Catania Oggi

ACCADEMIA
TEATRO ALLA SCALA

CORSO PER
TECNICO DEL SUONO

CHIUSURA
ISCRIZIONI
25 SETTEMBRE 2018

HOME CRONACA POLITICA MULTIMEDIA REDAZIONE LE NOTIZIE DEL GIORNO

Home > Adnkronos > Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding

ADNKRONOS SALUTE

Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding

di Adnkronos - 14 giugno 2018 - 15:14

Share



Scarica in PDF - Gratuito per scaricare

Scarica subito, scarica ora. fromdoctopdf.com/free

Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) - Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di **Milano-Bicocca** ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma. Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa. Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "È un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del crowdfunding". Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione. "Questo modello di raccolta fondi -



Motori: accordo con Nissan, per Sibeg 110 leaf e 8 colonnine...

Red - 14 giugno 2018 - 09:55

Nissan e Sibeg - imbottigliatore di Coca Cola per il mercato siciliano - accelerano la mobilità sostenibile in Sicilia, con un accordo che prevede...



A Catania 952 migranti salvati al largo della Libia

13 giugno 2018 - 09:11



Denunciato gestore di una palestra

12 giugno 2018 - 16:39



enistation+
Scopri subito i vantaggi

Programma 400€ Eff. valido fino al 31/03/2020
Regolamento ed Eni Station aderenti su [www.eni.com](#)

Powered by Google



Blitz della D.I.A. al consorzio per le autostrade...



Scatta il carcere duro per Andrea Nizza

evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra". Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'università e della ricerca - riflette - può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'equity based crowdfunding', adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".

Promosso da Taboola



Il futuro del nostro grande passato: Generazione cultura ...

Il Gioco del Lotto



A 6 mesi dal divorzio guadagna 7.200€ al mese

forexexclusiv.com



Fino a 9.000€ al mese con le Azioni Amazon. Ecco come iniziare

newsdiqualita



Configura Crossland X. A giugno a TASSO 0 TAN 0% TAEG 3,09%.

Opel



Era la bambina più bella del mondo: ecco com'è oggi

momentodonna.it



La collezione estiva 2018 è già in negozio e online.

Ikea

Potrebbe Interessarti Anche

da Taboola



"Il caporalato si batte al Supermarket", gli interventi di Enza Meli e Nino Marino -...



Il presidente Antonio Tajani a Catania - Cataniaoggi



La crisi politico/istituzionale non ferma le esercitazioni militari -...



Mafia ed estorsioni: blitz nel catanese, 7 arresti



"Buono a Sapersi", con ELISA ISOARDI si parlerà di...



Buon compleanno, Ludovica... Auguri ad una persona...



Industria 4.0: martedì incontro all'Università...



Cronaca Archivi - Pagina 2 di 4452



Patrizia Vicari, il nuovo capo di Gabinetto della...



Appalti, fermato il primo cittadino di Acì Catania...



Operazione antidroga a Catania, colpito il...



Asili nido, alcune mensilità arretrate in pagamento, ma...



Acì Trezza, presentato il Campus Maestro...



Ufficio Anagrafe: avvio emissione carta d'identità...



Archivi

Mi piace 1



Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Leggi di più



Cittadini
di Twitter



ISCRIVITI
AL CANALE
TELEGRAM

HOME

RUBRICHE ▾

VIDEO

REDAZIONE & NETWORK

EVENTI & MATERIALI

LIBRI

CONTATTI



Pensa in grande

Nasce Bicocca Università del Crowdfunding

Bicocca lancia l'Università del crowdfunding, una piattaforma per finanziare idee e progetti innovativi

0

BY REDAZIONE ON 15 GIUGNO 2018

NEWS

Nasce a **Milano-Bicocca** l'*Università del crowdfunding*, il primo progetto dedicato alla raccolta di finanziamenti e aperto a tutta la comunità dell'Università di **Milano-Bicocca**, a partire da studenti ed ex studenti.

Dopo il successo della raccolta fondi per CoderBot, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, chiusa con più di 7mila euro di fondi raccolti in due mesi (oltre il 140% dell'obiettivo), ora l'Università di **Milano-Bicocca** in partnership con *Produzioni dal Basso* – la più grande community italiana di crowdfunding – lancia la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'Ateneo di finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner.

Elemento caratterizzante del progetto è il coinvolgimento di aziende ed enti terzi attraverso lo strumento del cofinanziamento delle campagne: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal *crowdfunding*, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Durante l'estate, attraverso i social di **Bicocca** e *Produzioni dal Basso*, ci sarà una sorta di diario di avvicinamento dedicato ai futuri *fundraiser*. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding. A settembre saranno



open fiber

RECENTI POPOLARI TWITTER NEWS



15 GIUGNO 2018

0

Bicocca lancia l'Università del crowdfunding, una piattaforma per finanziare idee e progetti innovativi



15 GIUGNO 2018

0

Il servizio "Digitale a domicilio" del Comune di Capannori tra le buone pratiche di #ToscanaDigitale



15 GIUGNO 2018

0

Roma Capitale e i social network



15 GIUGNO 2018

0

Atc lancia una app dedicata agli inquilini delle case popolari

organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato.

Ma quali sono i vantaggi di **Bicocca** Università del Crowdfunding per studenti e docenti?

«È un modello innovativo – dice il rettore Cristina Messa – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le Università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del Crowdfunding».

Dopo la pubblicazione del bando, i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre le campagne saranno pubblicate sulla piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda *call for ideas*. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'Università può esprimere al meglio idee e innovazione.

«Questo modello di raccolta fondi – dice il pro rettore alla valorizzazione della ricerca Danilo Porro – permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra».

«È un onore per noi di Produzioni dal Basso essere stati selezionati come piattaforma partner di una operazione così prestigiosa ed interessante – commenta Angelo Rindone, CEO del portale di crowdfunding – Il mondo dell'Università e della ricerca può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione».

Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità *reward based* affianchi anche l'*equity based crowdfunding*, adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica di introdurre sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione e di diffondere la cultura dell'imprenditorialità.

In questo modo anche in università, luogo votato a ricerca e innovazione, potrà svilupparsi un vero e proprio sistema che combina tutte le possibilità offerte dal crowdfunding in un'ottica di sviluppo dei prodotti e crescita dell'azienda. Un sistema integrato e orientato all'uso della finanza alternativa nel senso più flessibile e adeguato allo sviluppo dell'innovazione.



Cittadini di Twitter è distribuito con Licenza [Creative Commons Attribuzione - Non commerciale - Non opere derivate 4.0 Internazionale](#).



ABOUT AUTHOR



REDAZIONE



La Redazione del Giornale Cittadini di Twitter!

RELATED POSTS



#Bicocca lancia l'Università del crowdfunding, una piattaforma per finanziare idee e progetti innovativi @unimib... t.co/BAI9wsKuiD

Postato da 26 Secondi via Twitter for Android



RT @pompeii_sites: Come si lavorava la pelle a Pompei? Il processo di concia, una delle tante attività artigianali praticate a Pompei, sarà...

Postato da 1 Ora via Twitter for Android



RT @regioneFVGit: Consultare il Piano Paesaggistico Regionale #PPR_FVG con la piattaforma WEBGIS: due incontri di formazione per tecnici e...

Postato da 1 Ora via Twitter for Android



RT @PMdelFrignano: #Fanano #viabilità domani #16giugno dalle ore 15 divieto di transito dalla rotonda #SP324 - #SP4 fino a Viale Rimembra...

Postato da 1 Ora via Twitter for Android



Segui @CittadiniTwt su Twitter.



L'INIZIATIVA

A Milano nasce l'università del crowdfunding

Home > Digital Economy

Condividi questo articolo



Il progetto, lanciato dall'Università Milano **Bicocca** con il portale Produzioni dal Basso, punta sul cofinanziamento delle aziende. Le idee selezionate, che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dei fondi necessari, otterranno il restante 50% dai partner

14 Giu 2018

Giorgia Pacino



I crowdfunding? S'impara all'università. L'ateneo di Milano **Bicocca** ha dato vita alla prima piattaforma che consente a studenti, docenti e ricercatori di finanziare i propri progetti.

L'iniziativa nasce in collaborazione con il portale italiano di crowdfunding **Produzioni dal Basso** e vuole mettere a disposizione di chi frequenta l'università una modalità di finanziamento

Argomenti trattati

Approfondimenti

- C crowdfunding
- P Produzioni dal Basso
- U Università Milano **Bicocca**

alternativa rispetto ai tradizionali bandi. Milano **Bicocca** non è nuova a esperimenti del genere. Già la **raccolta fondi per CoderBot**, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, si era chiusa con più di 7 mila euro di donazioni raccolte in due mesi, ben il 140% dell'obiettivo iniziale. Ora l'ateneo punta sul **cofinanziamento** delle campagne.

L'università ha infatti coinvolto nel progetto aziende ed enti terzi. In questo modo i progetti selezionati, che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dei fondi necessari a realizzare l'idea dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa. "È un modello innovativo e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane", spiega **il rettore Cristina Messa**. "I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui l'idea di chiamare la piattaforma **Università del Crowdfunding**".

Il primo bando è atteso in autunno. Durante l'estate **Bicocca** e Produzioni dal Basso terranno sui social una sorta di diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Fornendo informazioni, suggerimenti ed esempi di casi di successo. A settembre ci sarà la presentazione del bando e il lancio del sito. I progetti selezionati inizieranno il percorso di **training tra novembre e dicembre**, in vista della pubblicazione sulla piattaforma entro la fine di dicembre. **La seconda call for ideas scatterà nella primavera 2019.**



La competitività delle imprese dipende dalla capacità di gestire e promuovere la trasformazione digitale e l'innovazione imprenditoriale: scopri come si fa la Digital Open Innovation!

"Questo modello di raccolta fondi - dice **il prorettore alla Valorizzazione della ricerca Danilo Porro** - permetterà alle imprese di valorizzare il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le

aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità".

"Il mondo dell'Università e della ricerca può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti, coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione», spiega **Angelo Rindone, ceo di Produzioni dal Basso**.

In programma per il futuro c'è anche la creazione di un ambiente completo, che affianchi alla modalità reward based anche l'**equity based crowdfunding**, adatto al finanziamento di spin-off e start-up.



@RIPRODUZIONE RISERVATA

CORCOM

Seguici



About

Rss Feed

Privacy

Cookie

NETWORK **DIGITAL 360****DIGITAL 360** | Group

Testate orizzontali

AGENDA DIGITALE
CORCOM
DIGITAL4EXECUTIVE
DIGITAL4TRADE
ECONOMYUP
FORUM PA
STARTUPBUSINESS
ZEROUNO
UNIVERSITY2BUSINESS

About

Digital360 aiuta imprese e pubbliche amministrazioni nella comprensione e nell'attuazione della trasformazione digitale e open innovation

P4I - Partners4Innovation è la società del Gruppo Digital360 che offre servizi di Advisory e Coaching

Indirizzo

Via Copernico, 38
Milano - Italia
CAP 20125

Contatti

info@digital360.it

ICT&Strategy S.r.l. - Gruppo Digital 360 - Codice fiscale 05710080960 - P.IVA 05710080960 - © 2018 ICT&Strategy. ALL RIGHTS RESERVED

[Mappa del sito](#)

Questo sito utilizza cookie per raccogliere informazioni sull'utilizzo. Cliccando su questo banner o navigando il sito, acconsenti all'uso dei cookie. [Leggi la nostra cookie policy.](#) OK

Innovazione | Crowdfunding

Bicocca lancia l'Università del Crowdfunding per finanziare i progetti di studenti e docenti

Bicocca lancia la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'ateneo di finanziare i propri progetti con il crowdfunding

VALENTINA FERRERO

GIOVEDÌ 14 GIUGNO 2018



Bicocca lancia l'Università del Crowdfunding (SHUTTERSTOCK.COM)

MILANO - Nasce a **Milano-Bicocca** l'Università del Crowdfunding. Il primo progetto per raccogliere finanziamenti aperto a tutta la comunità dell'Università di **Milano-Bicocca**, a partire da studenti e ex studenti. Dopo il successo della raccolta fondi per CoderBot, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, chiusa con più di 7mila euro di fondi raccolti in due mesi (oltre il 140 per cento dell'obiettivo), ora l'Università di **Milano-Bicocca**, in partnership con Produzioni dal Basso – la più grande community Italiana di crowdfunding – lancia la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'ateneo di finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner.

Tre i punti cardine dell'iniziativa, varata in concomitanza con le celebrazioni del Ventennale: mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi; offrire l'opportunità di misurarsi col mercato attraverso la gestione delle campagne; incrementare il senso e l'attitudine

I PIÙ VISTI

- 1 A Torino apre Officine Edison, il nuovo polo per l'energia sostenibile
- 2 Hacker attaccano l'Asia, bitcoin crolla sotto i 6mila dollari
- 3 Tesla, Elon Must taglia oltre 3mila lavoratori: è il 9% della forza lavoro
- 4 Le 5 startup del Demo Day di Luiss Enlabs
- 5 Yahoo Messenger si spegne dopo 20 anni: finisce un'era
- 6 A Bologna firmata una carta dei diritti per tutelare i riders della food delivery
- 7 Così si può scambiare l'oro in bitcoin (e viceversa)
- 8 Deliveroo lancia marketplace+, altri 1500 ristoranti sulla piattaforma
- 9 Legaltech, Lexdo chiude un finanziamento da 1 milione di euro
- 10 **Bicocca lancia l'Università del Crowdfunding per finanziare i progetti di studenti e docenti**

all'imprenditorialità.

Elemento caratterizzante del progetto è il coinvolgimento di aziende ed enti terzi attraverso lo strumento del cofinanziamento delle campagne: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50 per cento dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50 per cento dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Durante l'estate, attraverso i social [Bicocca](#) e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding. A settembre saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato.

Ma quali sono i vantaggi di [Bicocca](#) Università del Crowdfunding per studenti e docenti? *«È un modello innovativo – dice il rettore Cristina Messa – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le Università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del Crowdfunding».*

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda call for ideas. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'Università può esprimere al meglio idee e innovazione.

«È un onore per noi di Produzioni dal Basso essere stati selezionati come piattaforma partner di una operazione così prestigiosa ed interessante – commenta Angelo Rindone, CEO del portale di crowdfunding - *Il mondo dell'Università e della ricerca può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di*

un'idea, fino alla sua realizzazione».

Lo sviluppo futuro dell'Università del Crowdfunding

prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità rewardbased affianchi anche l'equitybasedcrowdfunding, adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica di introdurre sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione e di diffondere la cultura dell'imprenditorialità.

In questo modo anche in università, luogo vocato a ricerca e innovazione, potrà svilupparsi un vero e proprio sistema che combina tutte le possibilità offerte dal crowdfunding in un'ottica di sviluppo dei prodotti e crescita dell'azienda. Un sistema integrato e orientato all'uso della finanza alternativa nel senso più flessibile e adeguato allo sviluppo dell'innovazione.

Più notizie

[Scopri DiariodelWeb.it - Innovazione](#)

[Seguici su Facebook e rimani aggiornato](#)

ARGOMENTI TRATTATI NELL'ARTICOLO:

· [Innovazione](#) · [Crowdfunding](#) · [Università](#) [Bicocca](#)

MOSTRA I COMMENTI

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviarti pubblicità in linea con le Tue preferenze se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca il link "centro privacy" in basso a destra. Scorrendo questa pagina o cliccando su qualsiasi suo elemento così come su "Accetto", acconsenti all'uso dei cookie.

ACCETTO

[Puoi cambiare la tua scelta in qualsiasi momento nel nostro centro privacy](#)

BICOCCA LANCIA L'UNIVERSITÀ DEL CROWDFUNDING

Nasce a **Milano-Bicocca** l'Università del Crowdfunding. Il primo progetto per raccogliere finanziamenti aperto a tutta la comunità dell'Università di **Milano-Bicocca**, a partire da studenti e ex studenti.

Dopo il successo della raccolta fondi per CoderBot, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, chiusa con più di 7mila euro di fondi raccolti in due mesi (oltre il 140 per cento dell'obiettivo), ora l'Università di **Milano-Bicocca**, in partnership con Produzioni dal Basso – la più grande community italiana di crowdfunding – lancia la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'Ateneo di finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner.

Tre i punti cardine dell'iniziativa, varata in concomitanza con le celebrazioni del Ventennale:

- mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi;
- offrire l'opportunità di misurarsi col mercato attraverso la gestione delle campagne;
- incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità

Elemento caratterizzante del progetto è il coinvolgimento di aziende ed enti terzi attraverso lo strumento del cofinanziamento delle campagne: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50 per cento dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50 per cento dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding.

A settembre saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato.

Ma quali sono i vantaggi di **Bicocca** Università del Crowdfunding per studenti e docenti?

«È un modello innovativo – dice il rettore Cristina Messa – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le Università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del Crowdfunding».

ARTICOLI CORRELATI



Cisl, pronti a confronto per tutelare riders



Opportunità di lavoro dalla Gazzetta Ufficiale



Impara l'arabo con Goolem

Recent Popular commenti Tags



BicoCCA lancia l'università del crowdfunding



Borsa di studio in architettura alla Triennale



Divieto di smartphone per 4 truffatori



Sul Sebino la prima motonave ibrida dei laghi italiani



Flotte aziendali, autisti sempre più controllati

FIND US ON FACEBOOK



SUBSCRIBE TO OUR CHANNEL

I prossimi passi

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda call for ideas. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'Università può esprimere al meglio idee e innovazione.

«Questo modello di raccolta fondi – dice il pro rettore alla Valorizzazione della Ricerca Danilo Porro – permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra».

«È un onore per noi di Produzioni dal Basso essere stati selezionati come piattaforma partner di una operazione così prestigiosa ed interessante – commenta Angelo Rindone, CEO del portale di crowdfunding – Il mondo dell'Università e della ricerca può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati aun approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione».

Lo sviluppo futuro dell'Università del Crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità rewardbased affianchi anche l'equitybasedcrowdfunding, adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica di introdurre sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione e di diffondere la cultura dell'imprenditorialità.

In questo modo anche in università, luogo vocato a ricerca e innovazione, potrà svilupparsi un vero e proprio sistema che combina tutte le possibilità offerte dal crowdfunding in un'ottica di sviluppo dei prodotti e crescita dell'azienda. Un sistema integrato e orientato all'uso della finanza alternativa nel senso più flessibile e adeguato allo sviluppo dell'innovazione.

Acquista su Amazon.it



Città Europea in Evoluzione. 12 Milano G...
Prezzo: [Vedi su Amazon.it](#)



Law and art: diritto civile e arte contempo...
Prezzo: [Vedi su Amazon.it](#)

LOGIN

 Remember Me

[Lost your password?](#)

