

# ILDUBBIO

venerdì 15 giugno 2018

POLITICA CRONACA ESTERI CULTURA GIUSTIZIA RUBRICHE SPETTACOLI ILDUBBIO TV

TUTTE LE SEZIONI

Home > Rubriche > Salute Opinioni Editoriali Lavoro Ambiente

SALUTE

Adnkronos

14 Jun 2018 14:29 CEST

## Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding

Nasce piattaforma aperta a tutta la comunità dell'ateneo milanese, primo bando atteso ad autunno



Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) – Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di **Milano-Bicocca** ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso – maxi community italiana di crowdfunding – l'ateneo ha messo a punto una piattaforma.

Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire

Share



Sfoggia il giornale di oggi



Come abbonarsi

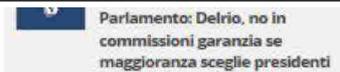
I più letti

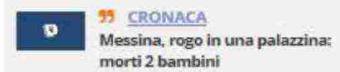


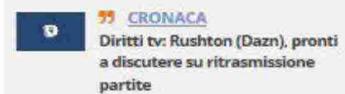
questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. “È un modello innovativo – dice il rettore Cristina Messa – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l’interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l’idea di chiamare la piattaforma Università del crowdfunding”. Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda ‘call for ideas’. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l’università può esprimere al meglio idee e innovazione.

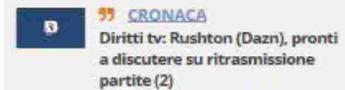
“Questo modello di raccolta fondi – evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro – permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l’imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra”.

Un’operazione “prestigiosa e interessante”, la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. “Il mondo dell’università e della ricerca – riflette – può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un’idea, fino alla sua realizzazione”. Lo sviluppo futuro dell’Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità ‘reward based’ affianchi anche l’equity based crowdfunding’, adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell’ottica – chiariscono dall’ateneo meneghino – di introdurre “sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell’innovazione”.





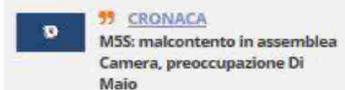












Always Tarifa

25% Off Sale on First Purchase- Use Code: TARIFA [alwaystarifa.com](http://alwaystarifa.com)





15 giugno 2018

Comments Off on [INNOVAZIONE-BICOCCA](#) lancia l'Università del Crowdfunding:: la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'Ateneo di finanziare i propri progetti

[Dalla home page](#)

## INNOVAZIONE-BICOCCA LANCIA L'UNIVERSITÀ DEL CROWDFUNDING:: LA PIATTAFORMA CHE CONSENTE A STUDENTI, EX STUDENTI, DOCENTI, RICERCATORI, DOTTORANDI E DIPENDENTI DELL'ATENEO DI FINANZIARE I PROPRI PROGETTI



La piattaforma per finanziare idee e progetti innovativi a disposizione di tutta la comunità universitaria: dagli studenti ai professori ordinari.

Nasce a [Milano-Bicocca](#) l'Università del Crowdfunding. Il [primo progetto](#) per raccogliere finanziamenti aperto a tutta la comunità dell'Università di [Milano-Bicocca](#), a partire da studenti e ex studenti.

Dopo il successo della raccolta fondi per CoderBot, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, chiusa con più di 7mila euro di fondi raccolti in due mesi (oltre il 140 per cento dell'obiettivo), ora l'Università di [Milano-Bicocca](#), in partnership con Produzioni dal Basso - la più grande community Italiana di crowdfunding - lancia la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'Ateneo di finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner.

Tre i punti cardine dell'iniziativa, varata in concomitanza con le celebrazioni del Ventennale:

- mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai

### CERCA IN ARCHIVIO

Cerca nel sito...



Popolari

Recenti

Casuali



IMPRESE - Navale: forum verticale a Carrara giovedì 16 dicembre

13 dicembre 2010



CONSUMI - Made in Italy: l'83% degli italiani mangia nazionale

28 febbraio 2010



IMPRESE - Italia e Romania: Camere di commercio alleate per...

8 febbraio 2012



NEWS - Milleproroghe: tasse, incentivi, Sistri e obbligo Pos (...)

28 febbraio 2014

ADVERTISEMENT

Trauma Kit  
Wedding Videos Toronto



PREMIATA  
in [itwag-etic.com](#)

Annunci



tradizionali grant e bandi;

- offrire l'opportunità di misurarsi col mercato attraverso la gestione delle campagne;
- incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità

Elemento caratterizzante del progetto è il coinvolgimento di aziende ed enti terzi attraverso lo strumento del cofinanziamento delle campagne: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50 per cento dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal *crowdfunding*, otterranno il restante 50 per cento dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Durante l'estate, attraverso i social [Bicocca](#) e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di diario di avvicinamento dedicato ai futuri *fundraiser*. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del *crowdfunding*.

A settembre saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato.

Ma quali sono i vantaggi di [Bicocca](#) Università del Crowdfunding per studenti e docenti?

«È un modello innovativo – dice il rettore Cristina Messa – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le Università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del Crowdfunding».

#### I prossimi passi

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda call for ideas. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'Università può esprimere al meglio idee e innovazione.

«Questo modello di raccolta fondi – dice il pro rettore alla Valorizzazione della Ricerca Danilo Porro – permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra».

«È un onore per noi di Produzioni dal Basso essere stati selezionati come piattaforma partner di una operazione così prestigiosa ed interessante – commenta Angelo Rindone, CEO del portale di *crowdfunding* – Il mondo dell'Università e della ricerca può utilizzare lo strumento del *crowdfunding* come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione».

Lo sviluppo futuro dell'Università del Crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità *rewardbased* affianchi anche l'*equitybasedcrowdfunding*, adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica di introdurre sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione e di diffondere la cultura dell'imprenditorialità.

In questo modo anche in università, luogo vocato a ricerca e innovazione, potrà svilupparsi un



careerJET

Lavoriamo per il tuo business:  
Contattaci a [info@inncantiere.com](mailto:info@inncantiere.com)  
per avere servizi e consulenze  
Il preventivo è gratuito!

InnCantiere®  
Comunicazione integrata

Vieni a trovarci su [inncantiere.com](http://inncantiere.com)



IM-Impresa Mia®  
Seguici via email

ADVERTISEMENT

361 | [Intepere](#)  
BY FEEDBURNER

#### CATEGORIE

- Approfondimenti
- Commerciale
- Dalla home page
- Formazione
- L'intervista
- News

vero e proprio sistema che combina tutte le possibilità offerte dal crowdfunding in un'ottica di sviluppo dei prodotti e crescita dell'azienda. Un sistema integrato e orientato all'uso della finanza alternativa nel senso più flessibile e adeguato allo sviluppo dell'innovazione.

Per ulteriori informazioni sull'Università del Crowdfunding, o per iscriverti alla mailing list e rimanere aggiornato sulle iniziative dell'Università del Crowdfunding, [clicca qui](#) ([www.unimib.produzionidalbasso.com](http://www.unimib.produzionidalbasso.com))

» Dalla home page » [INNOVAZIONE-Bicocca](#) lancia l'Università del Crowdfunding: la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori,...

ABOUT THE AUTHOR: ADMIN

ARTICOLI CORRELATI

#### IM-IMPRESA MIA

Fondato e diretto da **Laura**

**Cherubini:** [direttore@impresamia.it](mailto:direttore@impresamia.it)

**Redazione:** [redazione@impresamia.it](mailto:redazione@impresamia.it)

**Pubblicità:** [commerciale@impresamia.it](mailto:commerciale@impresamia.it)

#### TWEET RECENTI

GOVERNO: MANOVRA. Testo integrale del maxiemendamento del 07.09.11. Su cui a posto la fiducia: <http://t.co/1MLTWPk> via @AddThis *over a year ago*

FISCO-Agosto: le scadenze dalle imposte al bollo auto: <http://t.co/ziP0t1z> via @AddThis *over a year ago*

REGIONI-Lazio: il piano casa è legge: <http://t.co/URp40b7> via @AddThis

#### GLI ULTIMI ARTICOLI



riconoscimento...

15 giugno 2018

STARTUP-Yolo premiata come migliore start-up ai FintechAge Awards: il



per...

15 giugno 2018

SICUREZZA IT-Animali domestici nell'era digitale: i consigli di Kaspersky Lab



SALUTE-Medicaltech (oltre il 145% del target in crowdfunding)

#### SEGUICI SU...



#### CERCA

Cerca nel sito...



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per offrirti servizi in linea con le tue preferenze.

Ok

Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie clicca qui.

Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualunque suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



Abbonati subito e risparmia fino al 15% sull'ultima versione del software Autodesk

PER SAPERNE DI PIU >

# Crowdfunding in università: così Bicocca finanzia i progetti di ricerca

Home > Bandi e premi >

Crowdfunding in università: così Bicocca finanzia i progetti di ricerca

Scarseggiano i fondi per la ricerca? L'ateneo si ingegna e lancia la "colletta" online, supportata anche da aziende partner. Ma l'**Università del Crowdfunding** – questo il nome del progetto pilota messo in pista da **Milano-Bicocca** in collaborazione con Produzioni dal Basso, che di questa modalità di raccolta fondi online è la più grande community italiana – non è solo un modo per svincolare dalle non facilissime condizioni del fare ricerca in Italia. Oltre che mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, infatti, il progetto mira anche ad altri due obiettivi: offrire l'opportunità di **misurarsi col mercato attraverso la gestione delle campagne**, e incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità.



Ma a chi si rivolge **Bicocca** Università del Crowdfunding? La piattaforma, consultabile a [questo link](#), potrà essere usata da **studenti, ex studenti, docenti, ricercatori**,

## Iscriviti alla Newsletter

Il tuo indirizzo email

Iscriviti

## Ultime news

**A Verona 50 talenti da tutto il mondo, al via l'Italia Innovation Program 2018**

🕒 21 giugno 2018

**Macchine edili: con iperammortamento e Sabatini contribuito fino all'88% dallo stato**

🕒 20 giugno 2018

**dottorandi e dipendenti dell'Ateneo.** Potranno finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner. Queste ultime saranno coinvolte attraverso lo strumento del cofinanziamento delle campagne. I progetti presentati verranno valutati da una commissione di esperti. Tra i selezionati, quelli che riusciranno a raccogliere almeno la metà dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante cinquanta per cento dalle aziende partner dell'iniziativa.

**Università del Crowdfunding: i tempi del bando**

**Il primo bando per raccogliere le idee progettuali è atteso per l'autunno 2018.**

Durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. A settembre saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. I progetti selezionati seguiranno un percorso di training tra novembre e dicembre. Entro la fine dell'anno le campagne saranno pubblicate sulla piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda call for ideas. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'Università può esprimere al meglio idee e innovazione.

Il progetto della piattaforma nasce dopo il successo della raccolta fondi per il **CoderBot**, robot didattico per le scuole primarie e secondarie progettato dall'Università **Bicocca**. La raccolta si è chiusa con più di 7 mila euro di fondi in due mesi, ovvero oltre il 140 per cento dell'obiettivo.

«È un modello innovativo – dice il rettore della **Bicocca Cristina Messa** – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le Università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del Crowdfunding».

20 giugno 2018

**Crowdfunding in università: così Bicocca finanzia i progetti di ricerca**

🕒 20 giugno 2018

**Italiane senza brevetti: solo il 17% delle domande coinvolge una donna**

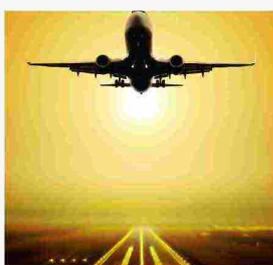
🕒 19 giugno 2018

**Legge sui rider, Foodora minaccia di lasciare l'Italia**

🕒 18 giugno 2018



**Articoli correlati**



13 giugno 2018

**Axa lancia l'assicurazione via blockchain sui biglietti aerei**

🔗 Leggi di più



11 giugno 2018

**It Forum di Rimini punta su fintech e criptovalute**

🔗 Leggi di più



31 maggio 2018

**Fondi Horizon 2020, primato delle Pmi italiane nella seconda call**

🔗 Leggi di più

## Informativa



Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, per inviare a te pubblicità e servizi in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#).  
Chiudendo questo banner, scorrendo questa pagina o cliccando qualsiasi suo elemento acconsenti all'uso dei cookie.



Search...



It looks like your browser does not have JavaScript enabled. Please turn on JavaScript and try again.

Home > Salute e prevenzione > Notiziario salute > **Ricerca: caccia a finanziamenti,****Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding**

Allergie

Cure termali

Dieta sana

Influenza

Invecchiamento

Malattie dell'età adulta

Malattie della terza età

Prevenzione

Proprietà degli alimenti

Sessualità nella terza età

Sport

**Notiziario salute****In questo Canale:**

Articoli più Letti



Gambe gonfie: esercizi per riattivare la circolazione

Acquagym fai da te

Guida pratica alla dieta vegetariana

Yoga per il cuore

A proposito di: salute

Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) - Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di [Milano-Bicocca](#) ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma. Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa. Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social [Bicocca](#) e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "È un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del crowdfunding". Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione. "Questo modello di raccolta fondi - evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra". Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'università e della ricerca - riflette - può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di

progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'equity based crowdfunding', adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".

I contenuti di questa pagina sono a cura di **Adnkronos** Aggiornato il **14/06/2018 14:29**

 PENSIONI ASSISTENZA SOCIALE FISCO LAVORO SANITÀ SALUTE E PREVENZIONE FAMIGLIA CONSUMATORI CASA ASSICURAZIONI	ALMANACCO GIORNALI ON LINE OROSCOPO SVAGO	NOTE LEGALI PARTNER CHI SIAMO PRIVACY POLICY E COOKIES  Copyright © 2000 - 2018 EUSTEMA S.P.A. P.I. 05982771007
--	--	--

Questo sito utilizza cookie anche di terze parti. Continuando la navigazione acconsenti al loro utilizzo [maggiori informazioni](#) [Ok](#)



Mi piace 12 Tweet RSS G+

site search by freefind

HOME ARCHIVIO NOTIZIE NEWSLETTER NEWS PER IL TUO SITO TOOLBAR CALCOLO DEL PESO IDEALE

## RICERCA: CACCIA A FINANZIAMENTI, BICOCCA LANCIA UNIVERSITÀ DEL CROWDFUNDING

Share 0 Like 0 Tweet Share G+ Condividi Like 15K diventa fan

Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) 14:29



Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato).

Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di **Milano-Bicocca** ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding.

Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee.

In partnership con Produzioni dal Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma.

Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese.

Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi.

Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno.

Ma durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso,

**Ci sarà un crollo finanziario nel 2018?**  
 Se hai un portafoglio di investimenti di almeno 350.000€, scarica *Prospettive sul Mercato Azionario*, la guida redatta dalla società di Ken Fisher, famoso gestore finanziario.  
**Scopri di più**  
 FISHER INVESTMENTS ITALIA

**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**  
 Email   
[Informativa privacy](#) **ISCRIVITI**

### ALIMENTAZIONE

- La dieta mediterranea
- La dieta dimagrante
- Il colesterolo
- Cibi per la dieta
- Dieta alimentare

### VIE RESPIRATORIE

- Il raffreddore
- La tosse
- Mal di gola
- L'influenza

### ALLERGIE

- Raffreddore allergico
- Asma bronchiale
- Congiuntivite allergica
- Allergie alimentari

### CARDIOLOGIA

- Infarto
- Iperensione
- Trombosi
- Tachicardia

### DERMATOLOGIA

- Micosi
- Herpes
- Psoriasi
- Verruche

### PSICOLOGIA

- Lo psicologo
- Psicologia nella storia dei popoli
- Introduzione alla psicologia
- Intervista al Dott. Freud

### EMATOLOGIA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser.

Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo.

A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato.

"È un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane.

I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo.

I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori.

Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del crowdfunding". Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre.

Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma.

Nella primavera 2019 scatterà la seconda 'call for ideas'.

I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione. "Questo modello di raccolta fondi - evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende.

Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra". Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso.

- Anemia
- Il mieloma
- Leucemia
- Il linfoma

## GASTROENTEROLOGIA

- Gastrite
- Ulcera
- Esofagite
- La colite

## GINECOLOGIA

- Malformazioni uterine
- Fibromi uterini
- Cistiti ovariche
- Cistiti ovariche
- Utero retroverso

## MALATTIE INFETTIVE

- AIDS
- Meningite

## UROLOGIA

- Cistite
- Ipertrofia prostatica
- Prostata
- Incontinenza urinaria
- Prostatite
- Calcolosi urinaria

## OCULISTICA

- Miopia
- Cataratta
- Congiuntivite
- Distacco di retina

## ODONTOIATRIA

- Carie dentaria
- Gengivite e paradontite
- Placca batterica
- Implantologia
- Tartaro

## ORTOPEDIA

- Fratture ossee
- Distorsione caviglia
- Osteoporosi
- Scoliosi

## NEFROLOGIA

- Insufficienza renale
- Cisti renali

## PEDIATRIA

- Orecchioni
- Varicella
- Pertosse

## PSICHIATRIA

- Ansia
- Attacchi di panico
- Depressione

## REUMATOLOGIA

- Artrosi
- Osteoporosi

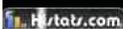
## CHIRURGIA PLASTICA

"Il mondo dell'università e della ricerca - riflette - può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione".

Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'"equity based crowdfunding", adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".

 Like 0  Tweet  Share  G+  Condividi

[Contatti](#) | [Archivio](#) | [Termini e condizioni](#) | © Copyright 2013 lasaluteinpillole.it - supplemento alla rivista [www.studiocataldi.it](#)

 Hrtot.com

■ Addominoplastica ■ Blefaroplastica  
■ Il Botulino ■ La liposuzione  
■ La rinoplastica ■ Il trapianto dei capelli

## NOTIZIARI

■ Farmaci ■ Rassegna salute  
■ Sanità

# LA SICILIA

Home | Cronaca | Politica | Economia | Sport | Spettacoli | Lavoro | Tech | Gallery | **Altre sezioni** ≡

sei in » Salute

## Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding

14/06/2018 - 14:30

Nasce piattaforma aperta a tutta la comunità dell'ateneo milanese, primo bando atteso ad autunno



Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) - Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di [Milano-Bicocca](#) ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori,

dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma.

Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa.

PUBBLICITÀ



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social [Bicocca](#) e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "È un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del crowdfunding".

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione.

"Questo modello di raccolta fondi - evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra".

Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'università e della ricerca - riflette - può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'equity based crowdfunding', adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA



Menu



# Crowdfunding e università per finanziare la ricerca



di NewsBot7



## Nasce l'Università del Crowdfunding



**A**lla **Bicocca di Milano** l'esperimento **crowdfunding** era già stato effettuato l'anno scorso per il progetto CoderBot, un piccolo robot pensato per insegnare a pensare e programmare ai più piccoli. Visto il successo, l'università ci riprova.

L'iniziativa, chiamata **Università del Crowdfunding**, prevede una **call for ideas** il prossimo autunno, aperta a docenti, studenti ed ex studenti, e una seconda nella primavera 2019.

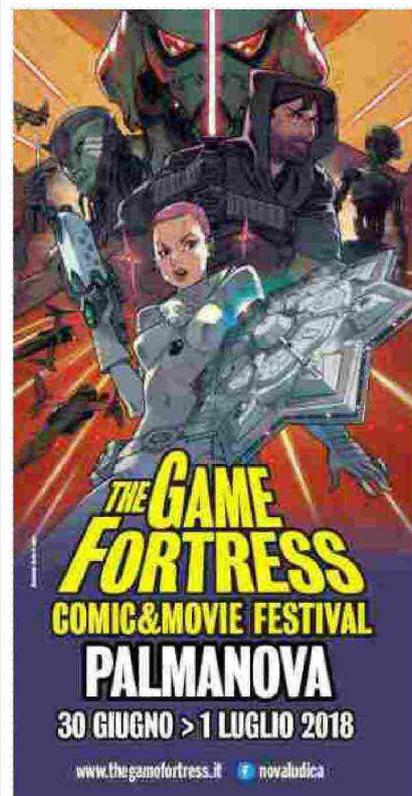
Per ogni Call, un progetto selezionato sarà avviato il crowdfunding sulla piattaforma [Produzioni dal Basso](#).



CoderBot, il precedente progetto di successo.

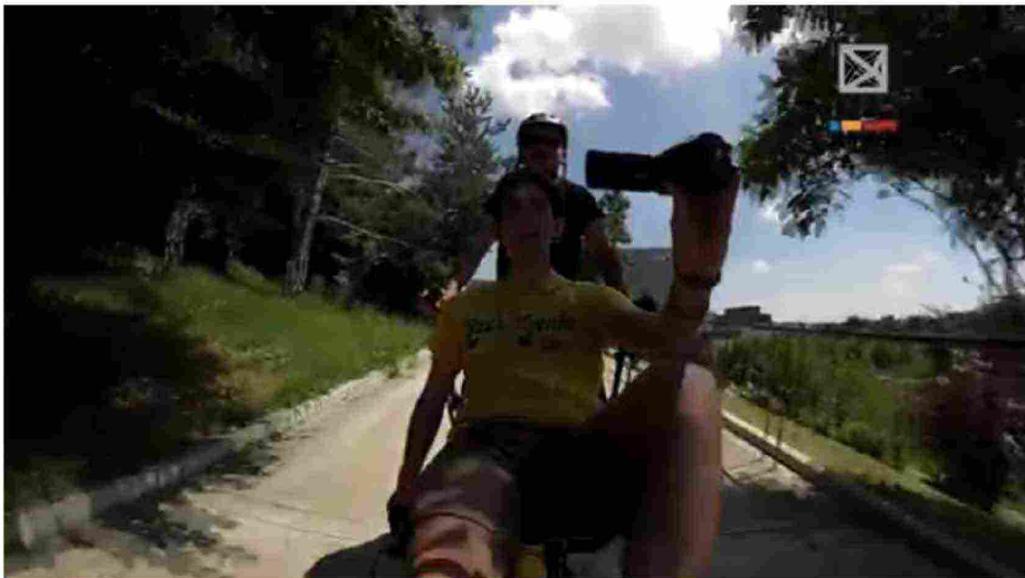
Saranno inoltre contattate e coinvolte aziende per cofinanziamento delle campagne:

Lega Nerd



084412

il progetto selezionato dalla call dovrà trovare il 50% dei fondi necessari tramite crowdfunding, e una volta raggiunto questo step le aziende partner forniranno il restante 50%.



L'obiettivo del progetto, oltre ad ovviamente la realizzazione dei singoli progetti, è far prendere dimestichezza con lo strumento del crowdfunding universitario presentato, in modo da poterlo sviluppare e ampliare.

Sotto la pagina della [Bicocca](#) con tutte le info:

- [Bicocca](#) lancia l'Università del Crowdfunding (unimib.it)

Mi piace 5 [Condividi](#) [Salva su Facebook](#)



Newsbot7

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



produzionidalbasso.

Follow



Sign in

Get started

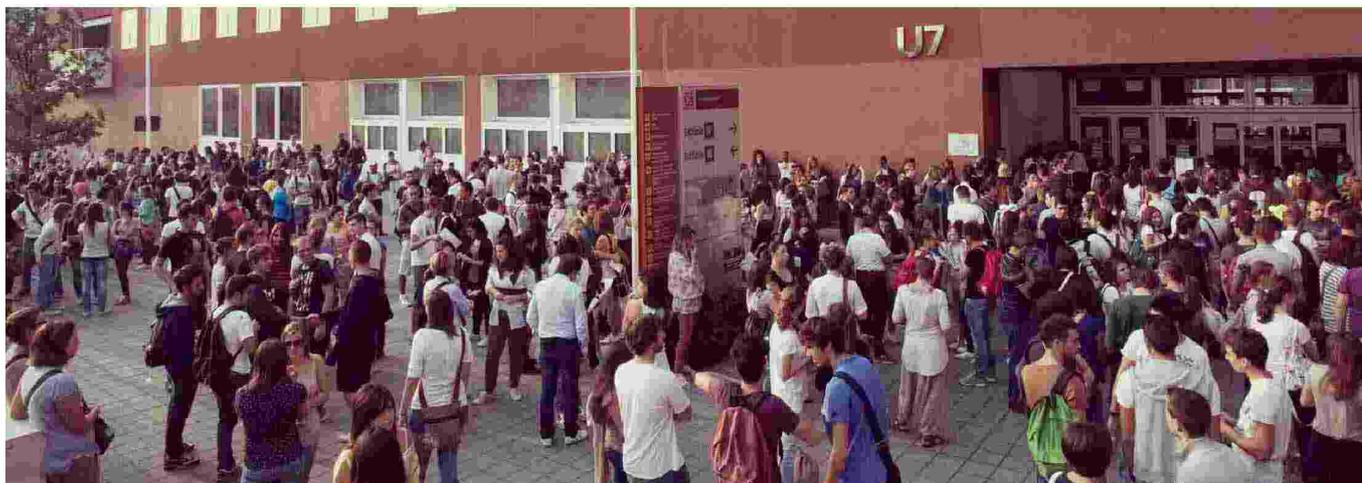
HOME NOTIZIE STORIE IDEE | WEBSITE

produzioni dal basso [Follow](#)idee e storie da finanziare [www.produzionidalbasso.com](http://www.produzionidalbasso.com) #crowdfunding

Jun 15 · 2 min read

## A Milano **Bicocca**: nasce l'Università del Crowdfunding

Un progetto prestigioso di cui siamo orgogliosamente piattaforma partner.



Nasce a Milano **Bicocca** Università del Crowdfunding.

Il primo progetto per **raccogliere finanziamenti aperto a tutta la comunità dell'Università di **Milano-Bicocca**.**



**Nasce l'Università del Crowdfunding**

Stiamo per lanciare la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori e dipendenti dell'Università di **Milano-Bicocca** di **finanziare i propri progetti** con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner.

Registrati sul sito [unimib.produzionidalbasso.com](http://unimib.produzionidalbasso.com) per rimanere aggiornato sulle nostre iniziative

Lascia la tua email su [unimib.produzionidalbasso.com](http://unimib.produzionidalbasso.com) per rimanere aggiornato

Dopo il successo della raccolta fondi per **CoderBot**, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, chiusa con più di 7mila euro di fondi raccolti in due mesi (oltre il 40% dell'obiettivo), ora l'Università di **Milano-Bicocca**, in partnership con Produzioni dal Basso, lancia **la piattaforma che consentirà a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'Ateneo di finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner.**

Tre i **punti cardine dell'iniziativa**, varata in concomitanza con le celebrazioni del Ventennale:

- mettere a disposizione una **modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali** grant e bandi;
- offrire l'opportunità di **misurarsi col mercato** attraverso la gestione delle campagne;
- **incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità.**

*Elemento caratterizzante del progetto è il **coinvolgimento di aziende ed enti terzi** attraverso lo strumento del cofinanziamento delle campagne: **i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50 per cento dell'obiettivo** necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowd, **otterranno il restante 50 per cento dalle aziende partner dell'iniziativa.***

### Il primo bando è atteso in autunno.

Dopo la pubblicazione del bando i **progetti selezionati** inizieranno il **percorso di formazione** che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre le campagne saranno pubblicate in piattaforma.

**Nella primavera 2019 scatterà la seconda call for ideas.** I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'Università può esprimere al meglio idee e innovazione.

*«E' un onore per noi di Produzioni dal Basso essere stati selezionati come piattaforma partner di una operazione così prestigiosa ed interessante – commenta Angelo Ridone, CEO di Produzioni dal Basso – Il mondo dell'Università e della ricerca cominceranno così, anche in Italia, ad utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per far nascere nuovi progetti con un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua concreta prototipazione».*

Iscrivetevi subito alla [Newsletter](#) per essere tra i primi ad essere informati sulle novità e sulle date ufficiali di inizio progetto.

Like what you read? Give produzioni dal basso a round of applause.

From a quick cheer to a standing ovation, clap to show how much you enjoyed this story.



1



produzioni dal  
basso

[Follow](#)

idee e storie da  
finanziare  
[www.produzionidalbasso.com](http://www.produzionidalbasso.com)  
#crowdfunding



Produzioni dal  
Basso

[Follow](#)

Il Blog di Produzioni  
dal Basso



Never miss a story from **Produzioni dal Basso**, when you sign up for Medium. [Learn more](#)

[GET UPDATES](#)

## Idee e progetti innovativi: **Bicocca** lancia l'Università del Crowdfunding

La piattaforma per finanziare idee e progetti innovativi a disposizione di tutta la comunità universitaria: dagli studenti ai professori ordinari

A cura di **Filomena Fotia** 14 giugno 2018 - 11:55

Mi piace 522.117



Nasce a **Milano-Bicocca** l'Università del Crowdfunding. Il primo progetto per raccogliere finanziamenti aperto a tutta la comunità dell'Università di **Milano-Bicocca**, a partire da studenti e ex studenti.

Dopo il successo della raccolta fondi per **CoderBot**, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, chiusa con più di 7mila euro di fondi raccolti in due mesi (oltre il 140 per cento dell'obiettivo), ora l'Università di **Milano-Bicocca**, in partnership con Produzioni dal Basso - la più grande community Italiana di crowdfunding - lancia la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'Ateneo di finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner.

Tre i punti cardine dell'iniziativa, varata in concomitanza con le celebrazioni del Ventennale:

- mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi;
- offrire l'opportunità di misurarsi col mercato attraverso la gestione delle campagne;
- incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità

Elemento caratterizzante del progetto è il coinvolgimento di aziende ed enti terzi attraverso lo strumento del cofinanziamento delle campagne: i progetti presentati e selezionati da una commissione

di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50 per cento dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal *crowdfunding*, otterranno il restante 50 per cento dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di diario di avvicinamento dedicato ai futuri *fundraiser*. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del *crowdfunding*.

A settembre saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato.

Ma quali sono i vantaggi di **Bicocca** Università del Crowdfunding per studenti e docenti?

*«È un modello innovativo – dice il rettore Cristina Messa – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le Università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del Crowdfunding».*

#### I prossimi passi

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda call for ideas. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'Università può esprimere al meglio idee e innovazione.

*«Questo modello di raccolta fondi – dice il pro rettore alla Valorizzazione della Ricerca Danilo Porro – permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra».*

*«È un onore per noi di Produzioni dal Basso essere stati selezionati come piattaforma partner di una operazione così prestigiosa ed interessante – commenta Angelo Rindone, CEO del portale di crowdfunding – Il mondo dell'Università e della ricerca può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione».*

Lo sviluppo futuro dell'Università del Crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità reward based affianchi anche l'equity based crowdfunding, adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica di introdurre sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione e di diffondere la cultura dell'imprenditorialità.

In questo modo anche in università, luogo vocato a ricerca e innovazione, potrà svilupparsi un vero e proprio sistema che combina tutte le possibilità offerte dal crowdfunding in un'ottica di sviluppo dei prodotti e crescita dell'azienda. Un sistema integrato e orientato all'uso della finanza alternativa nel senso più flessibile e adeguato allo sviluppo dell'innovazione.

A cura di **Filomena Fotia**

© 11:55 14.06.18

OggiTreviso > Benessere

## Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding.

AdnKronos | [commenti](#) |

☆☆☆☆☆



Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) - Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di [Milano-Bicocca](#) ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma.

Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social [Bicocca](#) e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "È un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare

0 [Tweet](#)

[Condividi](#)

[Invia ad un amico](#)  
[stampa la pagina](#)  
[aggiungi ai preferiti](#)

ZOOM: [A-](#) [A+](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

la piattaforma Università del crowdfunding".

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione.

"Questo modello di raccolta fondi - evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra".

Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'università e della ricerca - riflette - può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'"equity based crowdfunding", adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".

15/06/2018



AdnKronos

### Commenta questo articolo

commenti |

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

Vedi tutti i Blog di OggiTreviso!





## Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding

Nasce piattaforma aperta a tutta la comunità dell'ateneo milanese, primo bando atteso ad autunno

SALUTE



14/06/2018 14:29 | AdnKronos @Adnkronos



Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) - Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti,

l'ateneo di **Milano-Bicocca** ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma. Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa. Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di



### IN PRIMO PIANO

Convegno a Olbia sulle Zone economiche speciali lunedì 18 al Geovillage

Trofeo Città di La Maddalena: pioggia di medaglie per la Kan Judo Olbia

Giunta approva delibera grandi eventi, Argiolas: "Attenzione ai piccoli comuni e meno burocrazia"

Workshop identità digitale, un incontro anche a Olbia il 20 giugno

Traghetti troppo cari per arrivare in Sardegna, la Regione chiede incontro urgente a Cin Tirrenia

Il siciliano Cappuzzo si aggiudica la prima giornata del campionato italiano windsurf a Sa Barra

Rapina in centro stamane a Olbia, arrestate due persone

una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "È un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del crowdfunding". Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione. "Questo modello di raccolta fondi - evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra". Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'università e della ricerca - riflette - può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'equity based crowdfunding', adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".

Tenta furto nella notte in un negozio di Olbia, arrestato un 43enne olbiese

Società gallurese evade tasse per mezzo milione di euro, in azione la Guardia di Finanza di Olbia

Manifestazione domenica contro il Mater Olbia, Di Lorenzo (Tag): "Un nuovo attacco alla Gallura"



LE NOTIZIE PIÙ LETTE

Rapina in centro stamane a Olbia, arrestate due persone

La Festa del Gusto in Tour fa tappa a Olbia per quattro giorni, da domani 14 giugno a domenica 17

Tenta furto nella notte in un negozio di Olbia, arrestato un 43enne olbiese

Attivata la Ztl in Piazza Brigata Sassari a Olbia

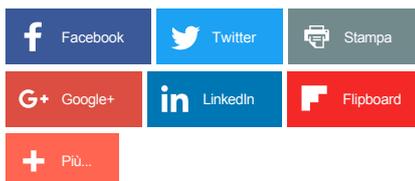
Società gallurese evade tasse per mezzo milione di euro, in azione la Guardia di Finanza di Olbia

Ritorna il Festival del Cinema di Tavolara che spegne le 28 candeline

Manifestazione domenica contro il Mater Olbia, Di Lorenzo (Tag): "Un nuovo attacco alla Gallura"

Traghetti troppo cari per arrivare in Sardegna, la Regione chiede incontro urgente a Cin Tirrenia

0 CONDIVISIONI



LEGGI ANCHE

# PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA

FOREX & CRYPTOCURRENCY EXCLUSIVE TRADING SERVICE  
 Receive accurate trading signals wherever you are!  
 FOXTRADING  
 MAIN TOKEN SALE IS LIVE!

NEWS LOCALI NEWS VENETO NEWS NAZIONALI SPECIALI VIDEO RUBRICHE CONOSCI LA CITTÀ

ULTIMORA 14 GIUGNO 2018 | L'ITALIA AI MONDIALI CON LE NOTE DI ETTORE GRENCI, SUO L'INNO 'UNITED BY LOVE'

CERCA ...

HOME SPECIALI SALUTE

## Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia universita' del crowdfunding

POSTED BY: REDAZIONE WEB 14 GIUGNO 2018



Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) – Il banco di prova e' stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per piu' di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di **Milano-Bicocca**

ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunita' scientifica e lancia l'Universita' del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso – maxi community italiana di crowdfunding – l'ateneo ha messo a punto una piattaforma.

Si mira a mettere a disposizione una modalita' di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialita', spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'universita' milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionera' cosi': i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando e' atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sara' una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding",

Training e Solutions  
 di Ing. Andrea Lionzo  
 Amministrazioni Condominiali  
 Sicurezza sul lavoro  
 a Padova  
 www.trainingsolutions.it

VENETONEWS  
 INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO

Padovanews Quotidi...  
 6513 "Mi piace"  
 Mi piace questa Pagina Condividi  
 Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici



14 GIUGNO 2018

Confindustria: padova e treviso insieme per un valore aggiunto 'tedesco' (2)



14 GIUGNO 2018

Confindustria: padova e treviso insieme per un valore aggiunto 'tedesco' (3)



14 GIUGNO 2018

Confindustria: padova e treviso insieme per un valore aggiunto 'tedesco'

sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "E' un modello innovativo – dice il rettore Cristina Messa – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le universita' italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Universita' del crowdfunding".

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgera' a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scattera' la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'universita' puo' esprimere al meglio idee e innovazione.

"Questo modello di raccolta fondi – evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro – permettera' alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialita': comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra".

Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'universita' e della ricerca – riflette – puo' utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacita' di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Universita' del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalita' 'reward based' affianchi anche l'equity based crowdfunding', adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica – chiariscono dall'ateneo meneghino – di introdurre "sempre piu' strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".

(Adnkronos)

**Vedi anche:**



14 GIUGNO 2018  
**400 mila euro per eliminare le barriere architettoniche**



14 GIUGNO 2018  
**Conferenza stampa: CareGolf, auto storiche e golf per solidarieta'**



14 GIUGNO 2018  
**Conferenza stampa: il porta a porta arriva a Mortise e San Lazzaro**



14 GIUGNO 2018  
**La festa del santo, oggi la grande giornata di antonio (2)**



14 GIUGNO 2018  
**L'Italia ai Mondiali con le note di Ettore Grenci, suo l'inno 'United by love'**



14 GIUGNO 2018  
**Bocciano il figlio, genitori aggrediscono prof a Roma**



14 GIUGNO 2018  
**Porto Venezia caso studio alla 'Next generation'**



14 GIUGNO 2018  
**Stop tetto sul contante, Di Maio frena: 'Non e' nel contratto'**



14/06/2018

# Ricerca: caccia a finanziamenti, **Bicocca** lancia università del crowdfunding



PUBBLICITA'



0 CONDIVISIONI 0 COMMENTI Preferiti (0)



SCRITTO DA:  
**ADNKRONOS SALUTE**

Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) - Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di **Milano-Bicocca** ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma. Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del

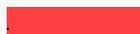
## ✉ **Iscriviti alla Newsletter**

Ogni settimana, gli approfondimenti e le ultime notizie su salute, benessere e medicina!

Inserisci la tua email

INVIA

### POTREBBE INTERESSARTI ANCHE:

-  Il segreto della bellezza di Gwyneth Paltrow? Le api
-  Noci, bacche e carne: studi a confronto sulla Paleodieta
-  Sviluppo del bambino e fattori di crescita
-  Fitboxe: la boxe del terzo millennio

### 🗨 **ESPERTO RISPONDE:**

crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "È un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del crowdfunding".

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione.

"Questo modello di raccolta fondi - evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra".

Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'università e della ricerca - riflette - può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'"equity based crowdfunding", adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".

Servizio di aggiornamento in collaborazione con:



**Esami Ematochimici, ricerca antigeni, ricerca immunoglobuline, E.L.I.S.A. per tossina botulinica**

Risposta a cura di:

[Dr. Luano Fattorini](#)



**Tampone anale per la ricerca dello streptococco**

Risposta a cura di:

[Dr. Pietro Di Gregorio](#)

Oltre **75.000** consulti già erogati!  
Accedi all'archivio

Questo sito utilizza i cookie per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Accetto](#)



REGIONE AUTONOMA  
FRIULI VENEZIA GIULIA

[www.regione.fvg.it](http://www.regione.fvg.it)



**PAGINEMONACI.it**  
IL MAGAZINE DI CHI FA IMPRESA



FISCO

LAVORO

ECONOMIA

STARTUP

LEGALE/SOCIETARIO

CERCA IN ARCHIVIO

## Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia universit del crowdfunding

Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) - Il banco di prova stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per pi di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di Milano-Bicocca ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunit scientifica e lancia l'Universit del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma.

Si mira a mettere a disposizione una modalit di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialit, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'universit milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzioner cos: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social Bicocca e Produzioni dal Basso, ci sar una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. " un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le universit italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Universit del crowdfunding".

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolger a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatter la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'universit pu esprimere al meglio idee e innovazione.

"Questo modello di raccolta fondi - evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetter alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialit: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra".

Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'universit e della ricerca - riflette - pu



Guida Monaci FEPA  
Fatturazione elettronica  
La soluzione all inclusive a norma di legge  
per i fornitori delle amministrazioni pubbliche

- INVIO E CONSEGNA
- CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA
- HELP DESK



Se sei gi abbonato a Guida Monaci FEPA  
clicca qui per accedere al servizio

ACCEDI



utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'equity based crowdfunding', adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".

(Adnkronos)



NEWS		
LAVORO	ECONOMIA	VARIE
14/06/2018 Federturismo: +10% italiani in partenza quest'estate, aumentano spesa e giorni		
13/06/2018 Consumi: smart e green, distributore automatico ora legge anche bisogni utente		
13/06/2018 Nautica: Demaria, leasing in crescita +23% in primi 5 mesi 2018		
13/06/2018 Consulenti del lavoro: "Indennità sostitutiva ferie ha carattere retributivo"		
13/06/2018 A settembre appuntamento a Fiera Roma con 'Blast'		
13/06/2018 Da giovane imprenditrice progetto per ospitalità rurale sul Gargano		
13/06/2018 Star e la 'signora del dado', da 70 anni in schermi e case degli italiani		
13/06/2018 Italia e Georgia ancora più vicine con nuovo volo Roma-Kutaisi		
13/06/2018 Fiere: Osservatorio Aefi, trend di crescita anche in 1° trimestre 2018		
13/06/2018 Libri: dal Security Manager Coach guida per sentirsi sicuri		
13/06/2018 Governo: Lavoro e Sviluppo economico, chi		

**Dossier - Università e Lavoro**

**Università e imprese**

Per il Rettore Francesco Bonini (LUMSA) "l'internazionalizzazione, basata su una chiara identità, è un importante motore di sviluppo culturale e aziendale"

[leggi tutto](#)

**Dossier - Cittadino e Mobilità**

**Sorgente Group Alternative Investment: la generazione degli immobili iconici**

Sorgente Group Alternative Investment, attraverso le tre holding Sorgente Group Spa (Italia), Sorgente Group of America (Usa) e Main Source (Lussemburgo) opera nei settori degli immobili, della finanza, del risparmio gestito, delle infrastrutture, dei restauri, alberghi e cliniche, comunicazione...

[leggi tutto](#)

**Dossier - Ambiente e Salute**

**Siamo logorati dalla speranza.** È questo il problema di coloro che hanno cercato di difendere gli ecosistemi della terra...

[leggi tutto](#)



UNIVERSITÀ MUSICA CINEMA



UNIVERSITÀ

# Bicocca lancia la sua piattaforma crowdfunding



by Sonia Gennaro 5 giorni ago

68 views

## Nasce l'Università del Crowdfunding

Stiamo per lanciare la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori e dipendenti dell'Università di Milano-Bicocca di finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner.

Registrati sul sito [unimib.produzionidalbasso.com](http://unimib.produzionidalbasso.com) per rimanere aggiornato sulle nostre iniziative

I ricercatori stranieri si affidano al crowdfunding da un decennio. In Italia invece la Bicocca farà da apripista. L'Università del Crowdfunding lanciata dall'Università di Milano-Bicocca è infatti la prima esperienza italiana di partnership tra una università e una piattaforma di crowdfunding finalizzata non solo alla raccolta di finanziamenti ma anche alla formazione di ricercatori e innovatori sui temi della finanza alternativa.

Dopo il risultato positivo ottenuto da CoderBot, il robot didattico progettato per gli studenti delle scuole primarie che, sulla piattaforma DeRev, ha raccolto il 140% dell'obiettivo, la Bicocca avvia questa partnership con Produzioni dal Basso perché il crowdfunding affianchi i tradizionali canali di finanziamento dei progetti imprenditoriali e di ricerca che nascono all'interno dell'Ateneo.

L'Università del Crowdfunding Bicocca consentirà a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti Bicocca di accedere prima a un percorso di formazione e poi alla fase di raccolta fondi. Così l'Ateneo si conferma perfettamente in sintonia con la terza missione delle università (dopo l'insegnamento e la ricerca), cioè con l'obiettivo (non secondario) della valorizzazione economica della conoscenza.

Non solo finanziamenti: il rettore Cristina Messa ha sottolineato che il nome del progetto deriva dalla formazione che i progettisti selezionati riceveranno sotto forma di assistenza e di corsi per apprendere "gli strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori".

ASCOLTACI



In onda: Loading ...

POPULAR



Marracash 10 anni dopo



Il 23 giugno a Parco Sempione: tutti insieme senza muri



J-Ax e Fedez: La finale da record





Il progetto - che ha già raccolto i primi commenti positivi sia all'interno che fuori dal campus Biccocca - risponde a molteplici esigenze: non solo la raccolta di fondi per la realizzazione di progetti di ricerca e imprenditoriali (anche sotto forma di startup innovative o spin-off universitari), ma anche l'acquisizione di soft skill e di una efficace attitudine all'imprenditorialità.

Durante l'estate verranno pubblicate maggiori informazioni sia generali sul crowdfunding sia sulle modalità di partecipazione e sulle fasi del progetto. A settembre sarà presentato il bando, e successivamente saranno selezionati i progetti che passeranno alla fase di raccolta fondi sulla piattaforma. È possibile rimanere aggiornati sulle novità iscrivendosi alla newsletter sul sito del progetto.

PREVIOUS POST

NEXT POST

NEWS UNIVERSITÀ

LIKE IT? SHARE WITH YOUR FRIENDS!

WHAT'S YOUR REACTION?

0	0	3	0	0	0	2
CUTE	LOL	LOVE	FUN	NERD	HATE	OMG

Posted by **Sonia Gennaro**

0 COMMENTS



Cimini torna a far parlare di sé con "A14"



Una serata in vacanza: Lo Stato Sociale al Carroponte

SEGUICI SU FACEBOOK

Di che ti piace prima di tutti i tuoi amici

SEGUICI SU INSTAGRAM

radiobiccocca Follow

Load More



RIMANI AGGIORNATO

Iscriviti gratuitamente per tutte le novità di Radio Biccocca

E-mail

Nome

ISCRIVITI



Portale Italiano è un sito che aggrega feed/rss pubblici.



Vis. Oggi 714  
 Visite 570 268  
 Pag. Oggi 930  
 Pagina 1 808 244

## A Milano nasce l'università del crowdfunding

Cerca ...

News dalla rete



Richiedi Maggiori Informazioni!

Il **crowdfunding**? S'impura all'università. L'ateneo di Milano **Bicocca** ha dato vita alla prima piattaforma che consente a studenti, docenti e ricercatori di finanziare i propri progetti.

L'iniziativa nasce in collaborazione con il portale italiano di crowdfunding **Produzioni dal Basso** e vuole mettere a disposizione di chi frequenta l'università una modalità di finanziamento alternativa rispetto ai tradizionali bandi. Milano **Bicocca** non è nuova a esperimenti del genere. Già la **raccolta fondi per CoderBot**, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, si era chiusa con più di 7 mila euro di donazioni raccolte in due mesi, ben il 140% dell'obiettivo iniziale. Ora l'ateneo punta sul **cofinanziamento** delle campagne.

L'università ha infatti coinvolto nel progetto aziende ed enti terzi. In questo

TVMALL  
 Fully Protect Your Huawei Mate 10  
 Up to 10% OFF  
 Buy Now



Classifica  
Articoli e  
Pagine

Pagina non trovata

Agevolazioni e Finanziamenti

Scommesse: 116 indagati a Palermo

Contatto

Immobili commerciali: fatturato in crescita

Pitti Uomo - Cecilia Rodriguez ed Ignazio Moser all'evento di moda di Firenze [GALLERY]

Pitti Uomo 2018: Il calendario eventi

Banche venete, le (impetose) pagelle ai protagonisti

Festa della Musica, Stefanoni (Carrefour): "Grande esperienza e tanto entusiasmo per iniziativa"

10 piatti freddi con il tonno in scatola

modo i progetti selezionati, che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dei fondi necessari a realizzare l'idea dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa. "È un modello innovativo e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane", spiega il **rettore Cristina Messa**. "I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui l'idea di chiamare la piattaforma **Università del Crowdfunding**".

Il primo bando è atteso in autunno. Durante l'estate **Bicocca** e Produzioni dal Basso terranno sui social una sorta di diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Fornendo informazioni, suggerimenti ed esempi di casi di successo. A settembre ci sarà la presentazione del bando e il lancio del sito. I progetti selezionati inizieranno il percorso di **training tra novembre e dicembre**, in vista della pubblicazione sulla piattaforma entro la fine di dicembre. **La seconda call for ideas scatterà nella primavera 2019.**



"Questo modello di raccolta fondi - dice il **prorettore alla Valorizzazione della ricerca Danilo Porro** - permetterà alle imprese di valorizzare il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità".

"Il mondo dell'Università e della ricerca può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti, coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione», spiega **Angelo Rindone, ceo di Produzioni dal Basso**.

In programma per il futuro c'è anche la creazione di un ambiente completo, che affianchi alla modalità reward based anche l'**equity based crowdfunding**, adatto al finanziamento di spin-off e start-up.

L'articolo **A Milano nasce l'università del crowdfunding** proviene da **CorCom**.



Italia  
Agevolazioni



Più richiesti



Articoli  
recenti

Ciclismo -

Giro d'Italia di Handbike: a Cassino in scena la seconda tappa

14/06/2018

Flat tax e

niente limiti al contante: la linea Salvini

14/06/2018

Pallotta

shock: "Nainggolan all'Inter, Alisson al Real", tifosi della Roma basiti!

14/06/2018

Cos'è

l'underboob? Il nuovo trend social che fa impazzire il web [GALLERY]

14/06/2018

Tutto

pronto per la "Battaglia per Barga"

14/06/2018

LUCCA -

mostra collettiva Echi del Tempo in S.

venerdì 15 giugno 2018

[Mobile](#) [Accedi](#) [Registrati](#) [Newsletter](#) [Aggiungi ai Preferiti](#) [RSS](#)

Cerca nel sito...

Prima Pagina

24 Ore

Appuntamenti

Servizi

Rubriche

Video

Vita dei Comuni

News

Lavoro

Salute

Sostenibilità

SALUTE

## Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding

Nasce piattaforma aperta a tutta la comunità dell'ateneo milanese, primo bando atteso ad autunno

14/06/2018 14:29

[Consiglia](#) [Condividi](#) iscritti per vedere cosa consigliano i tuoi amici.
[G+](#) [Tweet](#)
[Stampa](#) [Riduci](#) [Aumenta](#)
[Condividi](#) [f](#) [t](#) [g+](#) [G](#) 0


News24Ore

Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) - Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di **Milano-Bicocca** ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma. Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa. Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "È un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del crowdfunding". Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione. "Questo modello di raccolta fondi - evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra". Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'università e della ricerca - riflette - può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'equity based crowdfunding, adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".



In primo piano Più lette della settimana

Arriva la risposta della società: "Tirrenia via dalla Sardegna, ma solo temporaneamente"

Alla scoperta del faro di Capo Caccia

Pannelli pubblicitari in Piazza Tola a Sassari. Casapound: "Cassa o decoro urbano?"

"Garanzia Giovani", per la seconda fase la Sardegna avrà 13milioni di euro

Il premio "Alghero Donna" nella Cinquina del Premio Strega

Acqua non potabile a Santa Maria La Palma

Olbia. Colto nel sacco da una pattuglia, tentava di rubare in un negozio

"Questo non è amore". la polizia di stato domani a Porto Torres

Neo milionario a Gonnesa. Due milioni vinti con 10 euro di biglietto

Renato Nicolai è l'amministratore delegato della Dinamo

PUBBLICITÀ

**Prenotazione Hotel**  
Room And Breakfast è un motore di comparazione hotel nato a Sassari. Scopri gli hotel in offerta in tutto il mondo.

**Autonoleggio Low Cost**  
Trova con noi il miglior prezzo per il tuo noleggio auto economico. Oltre 6.500 uffici in 143 paesi in tutto il mondo!

**Crea sito web GRATIS**  
Il sito più veloce del Web! Todomart è semplice e veloce, senza sorprese. E-commerce, mobile e social. È realmente gratis!

**Noleggio lungo termine**  
Le migliori offerte per il noleggio lungo termine, per aziende e professionisti. Auto, veicoli commerciali e veicoli ecologici.



# Perché un'università sceglie il crowdfunding per finanziare ricerca e startup

🕒 19/06/2018 📁 Finanza, Networking 👤 Riccardo Saporiti



Il **crowdfunding** sbarca **all'università**. L'obiettivo, oggi, è quello di sostenere la ricerca. Domani anche di finanziare spinoff e startup. L'iniziativa, battezzata non a caso Università del crowdfunding, nasce alla **Bicocca** di **Milano**. Ateneo che già l'ha sperimentata lo scorso anno per realizzare **CoderBot**. Ovvero "un robottino pensato per i bambini delle primarie, perché li aiuti a giocare a pensare. E anche per aiutarli a iniziare a programmare", spiega il prorettore con delega alla valorizzazione della ricerca, Danilo Porro. Sarebbero serviti cinquemila euro, ne sono stati raccolti oltre settemila.

E l'auspicio, da queste parti, è quello di replicare il successo. "Siamo molto ottimisti e non solo per il risultato dello scorso anno. Diciamo che se c'è valore, i denari si trovano". Il valore, nello specifico, dovranno metterlo **studenti, alumni e docenti** dell'ateneo meneghino. È a loro che sarà rivolta la *call for ideas* che verrà aperta il prossimo autunno, prima delle due messe in cantiere, con la seconda in programma a primavera **2019**. Ciascuna delle quali vedrà un unico progetto finire in crowdfunding su **Produzioni dal Basso**, la piattaforma scelta come partner dell'iniziativa.

Da qui all'autunno "contatteremo diverse aziende. **Realtà che investono in ricerca e comunicazione** come forma di responsabilità sociale". L'idea infatti è che la campagna di finanziamento fissi una cifra obiettivo. Raggiunta la quale le società che decideranno di aderire verseranno una somma equivalente. Per loro, ovviamente, c'è un vantaggio fiscale, oltre che uno sul piano della comunicazione. Per chi ha proposto il progetto, un finanziamento.

Ma in generale, per gli studenti, è anche un'occasione per confrontarsi con il mondo al di fuori dell'ateneo. "L'università e la ricerca possono utilizzare il crowdfunding come driver per **potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione**", sottolinea Angelo Rondone, amministratore delegato di Produzioni dal Basso.

Non sono previsti importi né minimi, né massimi per i progetti. I quali, ovviamente, dovranno essere attinenti alle aree di ricerca delle facoltà della Bicocca. Ricerca che, in generale, continuerà a ricercare i propri finanziamenti tramite i canali tradizionali. "È evidente", spiega Porro, "che il crowdfunding non possa che andare **in aggiunta a questi fondi**. Non ci aspettiamo, almeno nella prima fase, di avere a che fare con grossi budget".

L'obiettivo è infatti anche quello di prendere confidenza con lo strumento. E, in caso di successo, di svilupparlo anche per **sostenere aziende innovative** che nascano all'interno dell'ateneo. "Se questo progetto dovesse funzionare, nel 2020 ne lanceremo **uno di equity crowdfunding**", aggiunge il prorettore. Con cifre superiori rispetto a quella di CoderBot, ovviamente. E con un interesse, da parte delle aziende, che vada al di là del solo valore sociale di sostenere la ricerca universitaria. Prima di arrivarci, però, ci sono da superare due esami, ovvero le due campagne previste nei prossimi dodici mesi.

The post [Perché un'università sceglie il crowdfunding per finanziare ricerca e startup](#) appeared first on [Wired](#).

← [Qual è il destino dei migranti dell'Aquarius?](#)

[The Art of Banksy, la mostra a Toronto tra furti e proteste](#) →

Secolonuovo.it

ZeroCould s.r.l.

Via dei Peschi 5

67100 - Civita di Bagno

L'Aquila (AQ)

P.I.01618180663

Capitale Sociale 100.000,00 € i.v.

all right reserved - 2014

Orgogliosamente motorizzato da WordPress

084412

Education &amp; Universities

# BICOCCA LANCIA L'UNIVERSITÀ DEL CROWDFUNDING

DI SMARTWEEK 21 GIUGNO 2018 8 MIN.



Nasce a **Milano-Bicocca** l'Università del Crowdfunding. Il **primo progetto** per raccogliere finanziamenti aperto a tutta la comunità dell'Università di Milano-Bicocca, a partire da studenti e ex studenti.

Dopo il successo della raccolta fondi per CoderBot, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, chiusa con più di 7mila euro di fondi raccolti in due mesi (oltre il 140 per cento dell'obiettivo), ora l'Università di **Milano-Bicocca**, in partnership con Produzioni dal Basso – la più grande community Italiana di crowdfunding – lancia la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'Ateneo di finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner.

Tre i punti cardine dell'iniziativa, varata in concomitanza con le celebrazioni del Ventennale: mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi; offrire l'opportunità di misurarsi col mercato attraverso la gestione delle campagne; incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità.

Elemento caratterizzante del progetto è il coinvolgimento di aziende ed enti terzi attraverso lo strumento del cofinanziamento delle campagne: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50 per cento dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal *crowdfunding*, otterranno il restante 50 per cento dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di diario di avvicinamento dedicato ai futuri *fundraiser*. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding.

SEGUICI SU



21 GIUGNO

ACCADE OGGI

Vedi Tutti →



1970 A Città del Messico Il Brasile conquista il terzo titolo mondiale battendo in finale l'Italia per 4-1

myphotobook

**Calendari**  
con le tue foto più belle

CREA ORA

## TOP 5 OF THE WEEK

- Finance**  
Telegram e Whatsapp: Fondatori a Confronto
- Nuove Frontiere**  
La Velocità di Innovazione? E' Direttamente Collegata alla Gestione dei Talenti
- Macroeconomia**  
L'Economia Argentina negli Anni del Regime Militare
- Tech Commerce**  
Stampa, Innovazione e Produzione Tutta Italiana: il Modello Vincente di DoctaPrint
- Trends**  
**Bicocca** lancia l'Università del Crowdfunding

A settembre saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato.

Ma quali sono i vantaggi di **Bicocca** Università del Crowdfunding per studenti e docenti?

“È un modello innovativo – dice il rettore Cristina Messa – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le Università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l’interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l’idea di chiamare la piattaforma Università del Crowdfunding”.

## I PROSSIMI PASSI

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda call for ideas. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l’Università può esprimere al meglio idee e innovazione.

“Questo modello di raccolta fondi – dice il pro rettore alla Valorizzazione della Ricerca Danilo Porro – permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l’imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra”.

«È un onore per noi di Produzioni dal Basso essere stati selezionati come piattaforma partner di una operazione così prestigiosa ed interessante – commenta Angelo Rindone, CEO del portale di crowdfunding – Il mondo dell’Università e della ricerca può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un’idea, fino alla sua realizzazione».

Lo sviluppo futuro dell’Università del Crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità reward based affianchi anche l’equity based crowdfunding, adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell’ottica di introdurre sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell’innovazione e di diffondere la cultura dell’imprenditorialità.

In questo modo anche in università, luogo vocato a ricerca e innovazione, potrà svilupparsi un vero e proprio sistema che combina tutte le possibilità offerte dal crowdfunding in un’ottica di sviluppo dei prodotti e crescita dell’azienda. Un sistema integrato e orientato all’uso della finanza alternativa nel senso più flessibile e adeguato allo sviluppo dell’innovazione.

TAGS: TRENDS

Condividi su    

## TAGS

Aula Magna Buongiorno Cultura  
Entertainment **Finance** Food  
Fotografie Macroeconomia Marketing  
Media&Telecommunications **Nuove**  
**Frontiere** People Politica Estera  
**Rankings**  
Retail&Manufacturing **Società**  
**Startup** Tech Tech Commerce  
Vademecum

## BLOG



Sara Di Serafino

**SmartInfluencer** | Influencer  
Solare e Autenica, Intervista a  
Elena Braghieri



Sara Di Serafino

**SmartInfluencer** | Da Calciatore  
a Imprenditore Social,  
Intervista a Oscar Branzani



Diana Discacciati

**A Story Towards**  
**Success** | Smartweek racconta  
Susanne Klatten, la “Lady  
BMW” dalla Forza Inarrestabile



GEI

**People** | Partecipa al sondaggio  
macroeconomico GEI, Gruppo  
Economisti di Impresa



Sara Di Serafino

**SmartInfluencer** | Migliore  
Make Up Artist del Web,  
Intervista a Clio Zammateo

# Bicocca lancia l'Università del Crowdfunding

© 21/06/2018 04:30 / [sw Smartweek](#) / [News Tech](#) / ID:183963



Fonte immagine: [Smartweek](#)



Nasce a [Milano-Bicocca](#) l'Università del Crowdfunding. Il primo progetto per raccogliere finanziamenti aperto a tutta la comunità dell'Università di Milano-[Bicocca](#), a partire da studenti e ex studenti. Dopo il successo della raccolta fondi per CoderBot, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, chiusa con più di 7mila euro di fondi raccolti in due mesi (oltre il 140 per

cento dell'obi ... [continua](#) →

Condividi:



Questo post è stato estratto da [Smartweek](#), a cui sono riservati tutti i diritti di Copyright ©



**Basemark GPU, per mettere alla prova qualsiasi chip grafico**



**Instagram lancia IGTV, con video fino a 1 ora**



**FIFA 18 Ultimate Team: Kane, Cristiano Ronaldo e Diego Costa nel Team Of The Matchday 1**



**SoulCalibur 6 includerà un'altra importante modalità single player oltre lo Story Mode**



**Rocket League**

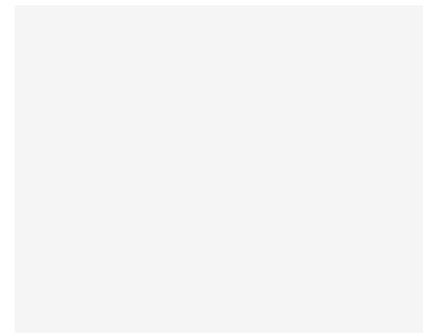
## Ricerca: caccia a finanziamenti, Bicocca lancia università del crowdfunding



Condividi Tweet

di Adnkronos

Milano, 14 giu. (AdnKronos Salute) - Il banco di prova è stato con CoderBot, il robot didattico per scuole primarie e secondarie, che in due mesi ha raccolto fondi per più di 7 mila euro (oltre il 140% dell'obiettivo fissato). Visti i risultati ottenuti, l'ateneo di **Milano-Bicocca** ha deciso di puntare su una nuova via per finanziare i progetti della sua comunità scientifica e lancia l'Università del crowdfunding. Un progetto aperto a tutti, da studenti ed ex studenti a docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti che potranno misurarsi col mercato e far camminare le loro idee. In partnership con Produzioni dal Basso - maxi community italiana di crowdfunding - l'ateneo ha messo a punto una piattaforma. Si mira a mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi, e a incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità, spiegano i promotori dell'iniziativa varata in concomitanza con le celebrazioni del ventennale dell'università milanese. Nel sistema verranno coinvolte aziende ed enti terzi. Funzionerà così: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50% dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50% dalle aziende partner dell'iniziativa. Il primo bando è atteso in autunno. Ma durante l'estate, attraverso i social **Bicocca** e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di "diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del



ComparaSemplice.it

**Risparmia sulle bollette**

Confronta le tariffe di tutti  
 Luce da 0,03 Gas da 0,25

>

enel EDISON ifren NEPA eni ILLUMIA

VIVI AL TOP

Cerchi lavoro?  
 Diventa consulente commerciale "Vivi al Top"

### I più recenti



Alimenti: da ricerca italiana nasce 'Well-Bred' pane viola elisir salute



Pediatria: Sip, per bimbi 0-8 anni no al cellulare 'pacificatore'

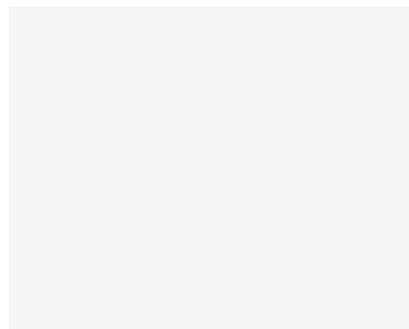
crowdfunding", sottolineano dall'ateneo. A settembre, poi, saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato. "È un modello innovativo - dice il rettore Cristina Messa - e per ora unico nel suo genere, almeno tra le università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del crowdfunding". Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre, le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda 'call for ideas'. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'università può esprimere al meglio idee e innovazione. "Questo modello di raccolta fondi - evidenzia il pro rettore alla Valorizzazione della ricerca, Danilo Porro - permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra". Un'operazione "prestigiosa e interessante", la definisce Angelo Rindone, Ceo del portale di crowdfunding Produzioni dal basso. "Il mondo dell'università e della ricerca - riflette - può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione". Lo sviluppo futuro dell'Università del crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità 'reward based' affianchi anche l'equity based crowdfunding, adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica - chiariscono dall'ateneo meneghino - di introdurre "sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione".



Vaccini: free-vax contro campagna anti-bufale Fnocmeo, nasconde verità



Presa d'ostaggi a Parigi, forze speciali sul posto



incontri powered by meetic

Sono Uomo Cero Donna

Età 25 45 Regione Indifferente

Cerca

14 giugno 2018

Diventa fan di Tiscali su Facebook

Commenti

[Leggi la Netiquette](#)

Attualità

- Autori
- Interviste
- Photostory
- Meteo
- Motori
- Ultimora
- Regioni
- Sport
- Tecnologia
- Videonews

Intrattenimento

- Cinema
- Gamesurf
- Giochi
- Incontri
- Milleunadonna
- Moda
- Musica
- Radio DeeJay
- Shopping
- Spettacoli
- Televisione

Servizi

- Blog
- Chat
- Fax
- Mail
- Newsletter
- Stampa foto

Prodotti e Assistenza

- Internet e chiamate
- Mobile
- Aziende
- Hosting e Domini
- Social Wifi
- Streamera
- Negozi
- MyTiscali
- Assistenza
- Pubblicità

Udite Udite ! Magazine online dedicato ai comunicati stampa, agli eventi, e al lancio di nuovi prodotti.



La Redazione

Servizi

Advertising

Registrati

★ Per i Tuoi Comunicati Stampa



VUOI SVILUPPARE IL TUO BUSINESS? ENTRA ANCHE TU NELLA PIATTAFORMA B2B DEL SETTORE VITIVINICOLO



NEWS DA

EVENTI

EDITORIA

TRAVEL

FASHION

ARCHITETTURA & EDILIZIA

PER IL SOCIALE

MUSICA

BEAUTY & WELLNESS

Home / News Da / Finanziamenti & Agevolazioni / Crowdfunding

## Bicocca lancia l'Università del Crowdfunding

GIUGNO 14TH, 2018 CROWDFUNDING

La piattaforma per finanziare idee e progetti innovativi a disposizione di tutta la comunità universitaria: dagli studenti ai professori ordinari

Nasce a **Milano-Bicocca** l'Università del Crowdfunding. Il primo progetto per raccogliere finanziamenti aperto a tutta la comunità dell'Università di **Milano-Bicocca**, a partire da studenti e ex studenti.

Dopo il successo della raccolta fondi per CoderBot, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, chiusa con più di 7mila euro di fondi raccolti in due mesi (oltre il 140 per cento dell'obiettivo), ora l'Università di **Milano-Bicocca**, in partnership con **Produzioni dal Basso** – la più grande community italiana di crowdfunding – lancia la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'Ateneo di finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner.

Tre i punti cardine dell'iniziativa, varata in concomitanza con le celebrazioni del Ventennale:

- mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi;
- offrire l'opportunità di misurarsi col mercato attraverso la gestione delle campagne;
- incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità

REGISTRATI A UDITE UDITE !



RICEVI LA NEWSLETTER !

La tua Email

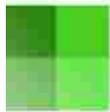
- Accenso al trattamento dati (richiesto)  
 Inviarmi informazioni su servizi e offerte

Iscrivimi alla Newsletter !

SI DICE CHE...

*Il compito di un dottore è guarire i pazienti, il compito di un cantante è cantare. L'unico dovere di un giornalista è scrivere quello che vede.*

— Anna Politkovskaja



## ProduzioniDalBasso

nuove comunità economiche

Elemento caratterizzante del progetto è il coinvolgimento di aziende ed

enti terzi attraverso lo strumento del cofinanziamento delle campagne: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50 per cento dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal crowdfunding, otterranno il restante 50 per cento dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Durante l'estate, attraverso i social [Bicocca](#) e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di diario di avvicinamento dedicato ai futuri fundraiser. Informazioni, suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding.

A settembre saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato.

### Ma quali sono i vantaggi di [Bicocca](#) Università del Crowdfunding per studenti e docenti?

«È un modello innovativo – dice il **rettore Cristina Messa** – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le Università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del Crowdfunding».

### I prossimi passi

Dopo la pubblicazione del bando i progetti selezionati inizieranno il percorso di training che si svolgerà a cavallo tra novembre e dicembre. Entro la fine di dicembre le campagne saranno pubblicate in piattaforma. Nella primavera 2019 scatterà la seconda call for ideas. I bandi verteranno su temi di volta in volta concordati con le aziende finanziatrici e scelti tra quelli in cui l'Università può esprimere al meglio idee e innovazione.

«Questo modello di raccolta fondi – dice il **pro rettore alla Valorizzazione della Ricerca Danilo Porro** – permetterà alle imprese di valorizzare in chiave di comunicazione il proprio impegno sociale a favore della ricerca e a studenti e ricercatori di sviluppare e ampliare i rapporti con le aziende. Per tutti, una palestra per testare e sviluppare le soft skill necessarie per confrontarsi con il mercato e l'imprenditorialità: comunicare le proprie idee e fare network con il mondo delle imprese, convincere i finanziatori a credere nel proprio progetto, attirare gli investimenti, fare gioco di squadra».

«È un onore per noi di Produzioni dal Basso essere stati selezionati come piattaforma partner di una operazione così prestigiosa ed interessante – commenta **Angelo Rindone, CEO del portale di crowdfunding** – Il mondo dell'Università e della ricerca può utilizzare lo strumento del crowdfunding come driver per alimentare nuovi progetti coniugati a un approccio didattico che si propone di potenziare nuove competenze: dalla creazione di un business plan alla capacità di progettazione e comunicazione di un'idea, fino alla sua realizzazione».

Lo sviluppo futuro dell'Università del Crowdfunding prevede la creazione di un ambiente completo che alla modalità rewardbased affianchi anche l'equitybasedcrowdfunding, adatto al finanziamento di spin-off e start-up, nell'ottica di introdurre sempre più strumenti di finanza alternativa a disposizione della ricerca scientifica e dell'innovazione e di diffondere la cultura dell'imprenditorialità.

In questo modo anche in università, luogo vocato a ricerca e innovazione, potrà svilupparsi un vero e proprio sistema che combina tutte le possibilità offerte dal crowdfunding in un'ottica di sviluppo dei prodotti e crescita dell'azienda. Un sistema integrato e orientato all'uso della finanza alternativa nel senso più flessibile e adeguato allo sviluppo dell'innovazione.



### TIMELINE

- GIU 19TH 2:46 PM ● **MUSICA**  
TrentinoJazz 2018: il network italiano del jazz! Il programma
- GIU 19TH 2:14 PM ● **MUSICA**  
Brain Zone Music Festival + Notti Magiche a Campo 2018
- GIU 19TH 1:44 PM ● **EVENTI**  
Sagra della Pecora a Fabrica di Roma
- GIU 19TH 1:03 PM ● **MUSICA**  
Mare e Miniere 2018: al via il 26 giugno i Seminari di Canto, Musica e Danza Popolare
- GIU 19TH 11:02 AM ● **TRAVEL**  
Questa estate non rinunciare a portare il tuo cane in viaggio insieme a te... Grazie ad Amici Cucciolotti e Italo a luglio e agosto i cani viaggiano gratis ad alta velocità!
- GIU 18TH 8:34 PM ● **EVENTI**  
A Shenzen cultura e industrie creative valgono 224 mila miliardi di yuan



### TAGS

- aer lingus
- aifos
- app
- arena di verona
- blue note milano
- bollate
- catania
- cloud
- comune di bollate

Per ulteriori informazioni sull'Università del Crowdfunding, o per iscriverti alla mailing list e rimanere aggiornato sulle iniziative dell'Università del Crowdfunding, clicca ([unimib.produzionidalbasso.com](http://unimib.produzionidalbasso.com))

MilanoBicoccaOfficial

Milano, 14 giugno 2018

- TAGS CROWDFUNDING FINANZIAMENTI MILANO-BICOCCA
- PIATTAFORMA PRODUZIONI DAL BASSO UNIVERSITÀ DEL CROWDFUNDING
- UNIVERSITÀ DI MILANO-BICOCCA

« ARTICOLO PRECEDENTE  
 Wind Summer Festival: il 22, 23, 24 e 25 giugno in Piazza del Popolo a Roma

ARTICOLO SUCCESSIVO »  
 Al via dal 28 giugno a Lugano il Festival internazionale LongLake

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO

- Facebook
- Twitter
- Google+
- LinkedIn
- Pinterest

RICEVI LA NEWSLETTER DI UDITE UDITE !

La tua Email

- Ho letto l'informativa sulla privacy e acconsento al trattamento dati (campo obbligatorio)
- Inviarmi informazioni su servizi e offerte di Udite Udite !

Iscrivimi alla Newsletter !

ARTICOLI CORRELATI



Un anno di Lendix in Italia: il crowd-lending ora guarda oltre confine



Crowdfundme: nuove campagne in cui è protagonista la tecnologia al servizio dell'uomo



Il futurismo raccontato dalle donne: su Produzioni dal Basso la campagna di crowdfunding per ridare alle stampe "Una donna con tre anime" di Rosa Rosà

- expo 2015
- fondazione cineteca italiana
- gruppo tecnocasa jazz lav
- lega anti vivisezione livenation
- Indc milano mostra
- museo interattivo del cinema red hat roma
- sicurezza teatro franco parenti tecnocasa
- ticketone tour
- università dell'insubria
- università di pavia
- università di siena

CHI SIAMO

Udite Udite è un prodotto editoriale della Edward Communication.

Nasce come raccogliitore e supporto ai comunicati stampa, redazionali, e lancio di nuovi prodotti.

Una vetrina dedicata ai giornalisti e professionisti della Comunicazione per dare visibilità ai propri comunicati stampa.

Edward Communication è un'Agenzia di Comunicazione a 360 gradi, che si occupa di progetti editoriali on line, realizzazione siti, campagne dem, campagne advertising, rassegne stampa, ufficio stampa.

- Twitter
- Facebook
- Google+

- NEWS DA
- EVENTI
- EDITORIA
- TRAVEL
- FASHION
- ARCHITETTURA & EDILIZIA
- PER IL SOCIALE
- MUSICA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

 Mi piace 21.336


## Perché un'università sceglie il crowdfunding per finanziare ricerca e startup



Il crowdfunding sbarca all'università. L'obiettivo, oggi, è quello di sostenere la ricerca. ...

Segnalato da : **wired**

[Commenta](#)

**Perché un'università sceglie il crowdfunding per finanziare ricerca e startup** (Di martedì 19 giugno 2018) Il crowdfunding sbarca all'università.

L'obiettivo, oggi, è quello di sostenere la **ricerca**.

Domani anche di **finanziare spinoff** e **startup**.

L'iniziativa, battezzata non a caso Università del **crowdfunding**, nasce alla Bicocca di Milano. Ateneo che già l'ha sperimentata lo scorso anno per realizzare CoderBot. Ovvero "un robottino pensato per i bambini delle primarie, **Perché** li aiuti a giocare a pensare. E anche per aiutarli a iniziare a programmare", spiega il prorettore con delega alla

valorizzazione della **ricerca**, Danilo Porro. Sarebbero serviti cinquemila euro, ne sono stati raccolti

[Top News](#)
[Blogorete](#)
[Tweets](#)


**Chiara Ferragni senza slip? Il vestito ...**



**Colombia coppia assassinata : Roberto Gaiottino, ...**



**Salvini no zerbini : Ministro blocca il riso ...**



**Noemi Carrozza : Morta la 20enne stella del nuoto ...**



**Gerry Scotti e la battuta su Belen Rodriguez : ho ...**

oltre settemila. E l'auspicio, da queste parti, è quello di replicare il successo. "Siamo molto ottimisti e non solo per il risultato dello scorso anno. Diciamo che se c'è valore, i denari si trovano". Il valore, nello specifico, dovranno metterlo ...

WIRED

**twitter** *Pelamity* : 'L'ideale del cittadino informato sta crollando perché ci sono troppe conoscenze che ogni individuo dovrebbe padron... - *PierML* : '@Linus2k Li', non funziona. Perché se bastasse la cultura il fascismo, la crudeltà, l'ignoranza, l'odio, sarebbero... -

### Zazoom Tv - Live Video Breaking News

Segui gli aggiornamenti e vedi gli ultimi video su : **Perché un'università**



#### Seguici in Rete

[Facebook](#)[Twitter](#)[Google](#)[RSS Feed](#)

Segui @zazoomblog

Zazoom Social News - Permalink

© Articolo pubblicato secondo le condizioni dell' Autore.

Cerca Tag : [Perché un'università](#) [Perché un'università](#) [sceglie](#) [crowdfunding](#) [finanziare](#)

**CLICCA QUI E COMMENTA QUESTO POST!**

## | [Bicocca](#) lancia l'Università del Crowdfunding

0

BY REDAZIONE DI ZEROVENTIQUATTRO.IT ON 14 GIUGNO 2018 · FORMAZIONE, FUNDRAISING & CROWDFUNDING



Nasce a [Milano-Bicocca](#) l'Università del **Crowdfunding**. Il primo progetto per raccogliere finanziamenti aperto a tutta la comunità dell'Università di Milano-[Bicocca](#), a partire da studenti e ex studenti.

Dopo il successo della raccolta fondi per CoderBot, il robot didattico per le scuole primarie e secondarie, chiusa con più di 7mila

euro di fondi raccolti in due mesi (oltre il 140 per cento dell'obiettivo), ora l'Università di Milano-[Bicocca](#) in partnership con Produzioni dal Basso – la più grande community Italiana di crowdfunding – lancia la piattaforma che consente a studenti, ex studenti, docenti, ricercatori, dottorandi e dipendenti dell'Ateneo di finanziare i propri progetti con il crowdfunding e il supporto delle aziende partner.

Tre i punti cardine dell'iniziativa, varata in concomitanza con le celebrazioni del Ventennale:

- mettere a disposizione una modalità di finanziamento alternativa e complementare ai tradizionali grant e bandi;
- offrire l'opportunità di misurarsi col mercato attraverso la gestione delle campagne;
- incrementare il senso e l'attitudine all'imprenditorialità

Elemento caratterizzante del progetto è il coinvolgimento di aziende ed enti terzi attraverso lo strumento del cofinanziamento delle campagne: i progetti presentati e selezionati da una commissione di esperti che riusciranno a raccogliere almeno il 50 per cento dell'obiettivo necessario a realizzare l'idea direttamente dal *crowdfunding*, otterranno il restante 50 per cento dalle aziende partner dell'iniziativa.

Il primo bando è atteso in autunno. Durante l'estate, attraverso i social [Bicocca](#) e Produzioni dal Basso, ci sarà una sorta di diario di avvicinamento dedicato ai futuri *fundraiser*. Informazioni,

### EVENTI SEGNALATI

Non ci sono eventi imminenti.

[Aggiungi](#)

[Visualizza Calendario](#)

### WEBROOMING E FUNNEL DI MARKETING

## Le slide



## Clicca qui

### SIAMO MEDIA PARTNER DI:



suggerimenti, casi di successo e molto altro per stimolare la nascita di una cultura del crowdfunding.

A settembre saranno organizzati workshop e altre iniziative informative per approfondire questi temi, presentare il bando in dettaglio e lanciare il sito dedicato.

Ma quali sono i vantaggi di [Bicocca](#) Università del Crowdfunding per studenti e docenti?

«È un modello innovativo – dice il rettore Cristina Messa – e per ora unico nel suo genere, almeno tra le Università italiane. I progettisti selezionati riceveranno formazione e assistenza per imparare a costruire campagne di successo. I mini corsi saranno dedicati a fornire strumenti efficaci per favorire l'interesse di potenziali sostenitori. Da qui nasce l'idea di chiamare la piattaforma Università del Crowdfunding».

RELATED POSTS



22 MAGGIO 2018 0

Maison Signore premia i vincitori del Contest "The young designers bridal awards"



16 MAGGIO 2018 0

FontaninAPP: premiati i giovani esploratori dell'acqua



10 MAGGIO 2018 0

Crowdfunding in Italia: risultato da record per CleanBnB

Comments are closed.



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

Nome

Cognome

Cosa vuoi fare ?

- Iscriviti
- Cancellati

Email address:

Iscriviti

GLI ULTIMI ARTICOLI



14 GIUGNO 2018 0

Bicocca lancia l'Università del Crowdfunding



13 GIUGNO 2018 0

A SMAU Berlino Hevolus presenta soluzioni di mixed reality per la corporate open innovation